

Jornal do Pintor

ANO 59

MAIO DE 2024

696



TINTAS ■ ALESSI

Cores que fazem história

DÚVIDA EM QUAL ACABAMENTO ESCOLHER?

Fosco, Acetinado ou Semibrilho?

A Tintas Alessi oferece a Linha Acrílico Superior com 3 acabamentos acima da norma para cada necessidade.

Acetinado

Super Resistência
Limpeza Fácil
Alta Cobertura



Fosco

Super Cobertura
Super Acabamento
Super Resistência



Semibrilho

Limpeza Fácil
Super Proteção
Super Resistência



@tintasalessi



MULHER DESTAQUE

14



PINTOR DESTAQUE

16



PINTOR DO MÊS - PPM

16

Com Suvinil, tá muito mais fácil escolher.



Agora, com a escala de benefícios, ficou muito mais fácil comparar os produtos do portfólio da Suvinil.



Conheça os novos produtos.
COMPAROU, ESCOLHEU, PINTOU.

CONFIRA AS
NOVIDADES



 **Suvinil**
TÁ FÁCIL, TÁ EM CASA.

CAPACITAÇÃO DO PINTOR PROFISSIONAL: ESSENCIAL PARA OFERECER UM SERVIÇO COMPETITIVO E DE ALTO PADRÃO

Foto: Vanessa Maeda Estúdio



Caro leitor, estava justamente escrevendo o editorial desta edição, quando me dei conta de que estamos quase no meio do ano e confesso que me assustei. Como assim, o Carnaval foi outro dia! eu pensei. Mas a realidade é que este ano começamos aceleradíssimos e com muitos eventos logo nos primeiros

meses. Você também tem essa sensação? Será que a correria do dia a dia não está nos deixando perceber o valor das coisas que a vida tem a nos oferecer? E quando nos damos conta o tempo já passou? Tenho visto pessoas com problemas de ansiedade e quase chagando ao colapso. Vamos fazer uma pausa e nos conectar com a família e os amigos, sempre que possível, afinal eles precisam de nós com saúde!

Bem..., aqui na redação sempre foi e sempre será uma correria danada. Dependemos sempre da agenda de nossos entrevistados, mas conseguimos colher excelentes informações para que você fique sempre atualizado. Nesta edição, em especial, publicamos uma matéria muito interessante sobre Programas de Capacitação para Pintores. Os programas de capacitação oferecidos pelos fabricantes permitem que os pintores aprimorem suas habilidades e conhecimentos, agregam valores para as marcas, criam conexão e relacionamentos, e também impulsionam o crescimento do setor de tintas

brasileiro. Aqui você encontrará uma gama de cursos e treinamentos para aprimorar suas habilidades. Confira!

Falamos também sobre Reparação automotiva, que é um setor em constante evolução. Fabricantes de tinta e produtos para este segmento investem em novos produtos e novas soluções que possam oferecer mais qualidade ao trabalho final, produtividade superior e sustentabilidade. Conheça nesta matéria algumas linhas de tintas e produtos para reparação automotiva atuantes no mercado nacional.

Outro tema de grande relevância e trazido aqui é sobre Tendências nas Oficinas de Repintura. O brasileiro é um apaixonado por carro e na hora da reparação muitos fatores são essenciais para obtenção de um bom trabalho de repintura. Seja com novos produtos, novas técnicas, práticas diferenciadas ou com soluções que possam otimizar os processos e garantir alta qualidade, as oficinas buscam sempre acompanhar a evolução do setor automotivo. Saiba a opinião dos especialistas consultados.

Trazemos a você as premiações de pintores e pintoras. O leitor conhecerá o Pintor Profissional do Mês e o Pintor Destaque do MBPM, além da Pintora Profissional ganhadora do TODA MULHER É UM DESTAQUE!. O Jornal do Pintor foi escolhido para exaltar com exclusividade a trajetória destes ganhadores. Parabéns a todos pelo reconhecimento do trabalho de vocês! Acompanhe!

Saiba o que acontece no mercado que está sempre em movimento através de vários lançamentos, investimentos, ações sociais e ferramentas digitais das indústrias para ajudar no dia a dia. Fique atualizado!

Por aqui continuamos trabalhando para trazer sempre notícias atualizadas e grandes novidades a você, leitor do Jornal do Pintor. Em breve contaremos tudo o que aconteceu no Fórum Mulheres na Tinta. Fique ligado que vem coisa boa por aí!

Boa Leitura!

Francely Morrell

>> LANÇAMENTO <<



Sintoplast lança novo Recubriplast Atérmico

Novidade complementa a linha de impermeabilizantes Recubriplast e, com uma membrana emborrachada, é indicado para telhados e paredes sendo isolante de calor e umidade

A Sintoplast anunciou uma novidade: o novo Recubriplast Atérmico Telhados e Paredes, que chega ao mercado para atender o sistema de construção sustentável e foi desenvolvido para promover eficiência térmica nos ambientes, redução de energia elétrica e agregar bem-estar.

O produto, depois de aplicado, forma uma membrana atérmica, refletiva, impermeável, 100% acrílica, emborrachada, elástica, sem emendas e transitável, que sela, corrige e elimina microfissuras. Além disso, sua fórmula exclusiva com microesferas ocas reflete mais de 80% dos

raios solares, reduz a temperatura interior alcançando conforto e economia elétrica.

A empresa destaca ainda que entre as suas dezenas de características, o Recubriplast Atérmico Telhados e Paredes possui baixo VOC, oferece alta resistência a degradação de raios UV, ao crescimento de algas e fungos permanecendo mais branco por mais tempo, sendo ideal para proteger telhados de chapa (ferro, alumínio e galvanizado), muros e telhados planos, inclinados e abóbadas de alvenaria e fibrocimento, e possui garantia de 10 anos.

Fundador: F. L. Morrell • 18-03-1927 • 23-10-2001 | **Diretor Comercial:** Francis Louis Morrell Júnior | **Diretora Executiva:** Francely Morrell | **Projeto Gráfico:** Top Partners Brasil | **Colaboradoras:** Gabriela Lozasso e Viviane Salles | **Publicidade:** Carlos Alberto Cunha e Silvana Ricardo | **Edição mensal** Ano 59 - maio/24 - nº 696 - As opiniões dos artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores. Dispensada da emissão de documentação fiscal, conforme pedido de Regime Especial Protocolo 2.346/91 de 04/07/91. Não é permitida a reprodução de matérias, no todo ou em parte, sem prévia autorização e citação da fonte. **"JORNAL DO PINTOR"** é marca registrada pela **MORRELL EDITORA TÉCNICA** desde 1962 e sua utilização, sem autorização, é vedada em qualquer forma.



JORNAL DO PINTOR ONLINE

Mais uma novidade! Agora você conta com um link direto para o Jornal do Pintor Online, para isso, baixe um leitor de QR Code em seu celular ou tablet, fotografe o código ao lado e boa leitura!

Jornal do Pintor
 /JORNALDOPINTOR

ADMINISTRAÇÃO, REDAÇÃO E PUBLICIDADE

Av. Giovanni Gronchi, 6195 | sala 1808 | 05427-003
 Fone: (11) 3739.2500
 jp@jornaldopintor.com.br | www.jornaldopintor.com.br

SUPERLANÇAMENTO

*Power Piso Base Água
e Power Piso Poliuretano
com nanotecnologia.*

**Grafeno
máxima
proteção**



LINHA  **INDUSTRIAL**



LINHA  **IMOBILIÁRIA**

Renata Fan
Apresentadora

POWER PISO BASE ÁGUA:

Power Piso é uma tinta desenvolvida com a nanotecnologia do grafeno, proporcionando mais durabilidade e oferecendo maior resistência aos desgastes provocados por atrito, tráfego de pessoas e de veículos.

- Fácil aplicação
- Secagem rápida
- Excelente cobertura
- Ótima aderência
- Excelente alastramento

POWER PISO POLIURETANO:

O Power Piso PU Grafeno promove alta resistência química e física. É especialmente indicado para pintura ou repintura de superfícies externas e internas, pisos de concreto, quadras poliesportivas, pisos de cerâmica porosa, superfícies metálicas, áreas industriais e pisos cimentados em geral.

- Alta resistência química e física
- Proteção máxima à radiação UVA e UVB
- Alta durabilidade

Uma coisa é certa:

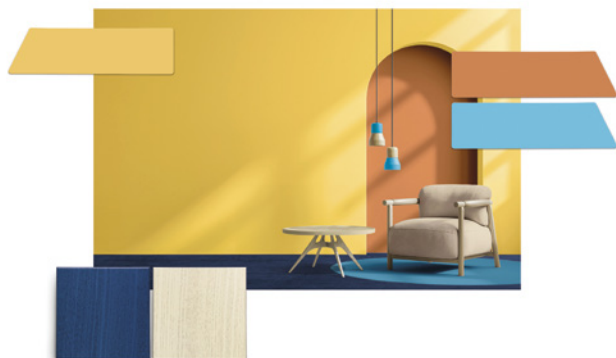
Brasilux
f @brasilux.com.br TINTAS

Lechler lança nova proposta Color Design: Cores Além da Estética, Rumo à Sustentabilidade e Ética

Na Fuorisalone 2024, empresa divulgou a nova proposta Color Design "The Way Of Ethic Color que traz uma proposta de tons para renovação sustentável dos ambientes



Fotos: Divulgação



A Lechler esteve inserida no palco mundial do designer, na Semana de Design de Milão 2024, e escolheu a renomada Fuorisalone 2024 para apresentar a nova proposta Color Design


"The Way Of Ethic Colors". O projeto, que tem como base a renovação dos ambientes com a preservação de sua essência por meio das cores, é a mais nova proposta da empresa e, dividido em quatro coleções, oferece a possibilidade de criação de cenários cromáticos e materiais para áreas internas.

"Nos últimos anos, estamos testemunhando uma mudança de rumo no mercado imobiliário devido a uma maior conscientização e responsabilidade social decorrentes do valor fundamental atribuído à sustentabilidade. Estamos falando, portanto, de recuperação do patrimônio imobiliário e regeneração urbana, conceitos que tendem a preservar, conservar e renovar, mantendo o existente o máximo possível", pontua Aline Battistel.

A empresa esclarece que na busca de um equilíbrio entre renovação e conservação, criados com materiais renováveis ou reciclados, modulares e passíveis de reparo, as cores devem estar integradas e devem se harmonizar com os tons que às já existentes. E, afirma ainda que as coleções Involvement, Equilibrium, Awareness e Change representam uma mudança de paradigma, destacando a importância da natureza e promovendo diferentes abordagens de design que buscam uma estética mais sustentável das cores.

A cor é uma linguagem em contínua evolução, as mudanças tecnológicas, culturais e artísticas influenciam na paisagem doméstica dos nossos espaços. Posso destacar que, a análise do passado evidenciou que alterações cromáticas significati-



vas são registradas ciclicamente, assim, é possível identificar as preferências cromáticas dos anos futuros, é nesse sentido que nasce nossas propostas de cores", finaliza Aline Battistel e enfatiza que o projeto será lançado em breve no Brasil e serão realizados eventos com clientes, arquitetos, profissionais e formadores de opiniões. 



IMPERIAL

AT416 **ANGULAR**

Maior rendimento e acabamento preciso.

IDEAL PARA TODO O TIPO DE PINTURA
UMA TRINCHA DUPLA, PRODUZIDA PARA SER UTILIZADA EM QUALQUER SUPERFÍCIE E COM TODOS OS TIPOS DE TINTAS.

SISTEMA MONOBLOCO ATLAS
OS MONOFILAMENTOS, RESINA DE FIXAÇÃO E O CABO, SÃO FUNDIDOS EM UMA ÚNICA PEÇA. MAIOR RESISTÊNCIA E DURABILIDADE.

MONOFILAMENTOS ESPECIAIS
FIOS SINTÉTICOS MAIS LONGOS, DESENVOLVIDOS COM A **TECNOLOGIA PLUMATEK**, MACIÇOS, COM FORMATO ESTRELADO E PONTAS AFINADAS QUIMICAMENTE.

CABEÇA CONIFÍCADA
UTILIZANDO TECNOLOGIA TERMOFIXA, A CABEÇA DA TRINCHA FICA EM FORMATO CÔNICO, GARANTINDO MAIOR PRECISÃO NO RECORTE.



ATLAS

PINTURA & CONSTRUÇÃO

 /pinceisatlasoficial | www.pinceisatlas.com.br





SHERWIN-WILLIAMS.
Automotive Finishes

LINHA FAST



**OS PRODUTOS QUE QUEBRAM
A BARREIRA DO TEMPO**

Acesse o QR Code.
Obtenha mais
informações.



4
40

REPARO EM ATÉ
HORAS
DO PRIMER AO POLIMENTO
EM SECAGEM AO AR

REPARO EM ATÉ
MINUTOS
COM EQUIPAMENTOS
DE SECAGEM

A Linha Fast foi criada com o objetivo de reduzir o tempo de trabalho de reparação de veículos, facilitando o processo de pintura e aumentando a produtividade da oficina. Com esses produtos, pequenas áreas podem ser reparadas em 40 minutos com equipamentos de secagem ou em até 4 horas com secagem ao ar.



REPARAÇÃO AUTOMOTIVA É UM SETOR EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Fabricantes de tinta e produtos para reparação automotiva investem em novos produtos e novas soluções que possam oferecer mais qualidade ao trabalho final, produtividade superior e sustentabilidade

Por Viviane Salles

Impulsionado por diversos fatores, que vão desde econômicos até a mudança de comportamento dos consumidores, o setor de reparação automotiva segue em crescimento e demanda investimento por parte dos fabricantes em novos produtos e soluções inovadoras. "Nos últimos anos, temos observado um aumento na demanda por serviços de reparação automotiva devido ao aumento da frota de veículos e à busca contínua dos consumidores por manter seus veículos em ótimas condições. Essa tendência é impulsionada não apenas pelo crescimento econômico, mas também pela crescente conscientização sobre a importância da manutenção preventiva e estética dos automóveis", analisa **Fabiana Verbi-**



ckas, líder de desenvolvimento de produto repintura da Axalta, e pontua que os consumidores e pintores estão sempre em busca de novas soluções que ofereçam não apenas qualidade, mas também produtividade e sustentabilidade. "Isso inclui desde o de-



envolvimento de novas cores e acabamentos até a busca por produtos mais eficazes e mais sólidos e produtivos".

Leonardo Maruzi, coordenador P&D da Brasilux, concorda e cita que consumidores e pintores buscam novas tecnologias e pro-



dutores inovadores que atendam com qualidade e confiança as suas demandas.

Para **Sandro Lemos, gerente de marketing ASC LATAM da AkzoNobel**, ressalta que cada vez mais o mercado de repintura automotiva vem inovando, assim como a com-

plexidade de atender um mercado de importados e cores tão diversas. "Agregar valor nesse segmento tão maduro no Brasil passa por ter um pacote de serviços que apoia as necessidades dos clientes e suas demandas, bem como ter ferramentas de cor que acelerem a confecção das cores certas logo na primeira vez".

O **diretor executivo da Unidade Venda da Anjo Tintas, Gian Cleber Tartari**, também concorda com o crescimento do mer-



processo de reparação. "Os produtos premium são grandes aliados, com aplicação correta e métodos modernos, é possível reduzir o tempo de trabalho e o consumo quando comparados aos produtos tradicionais, além de obter melhor resultado final e possibilidade de ampliação de faturamento para as empresas de reparação".

Conheça nesta matéria algumas linhas de tintas e produtos para reparação automotiva atuantes no mercado nacional.



cado e pontua que é impulsionado pela demanda de proprietários de veículos por serviços de alta qualidade. Já **Bruno Fiuza, diretor da Autoluks**, analisa que a tendência é um maior crescimento neste ano. "O crescimento constante da frota veicular impulsiona o mercado de repintura, especialmente para atender à demanda por reparos. A chave para o aumento desse tipo de serviço está na busca por soluções mais rápidas



e eficientes", complementa **Julio Cesar Miranda, chefe de vendas da WEG Tintas**.

As tecnologias avançadas, com processos de alta eficiência e com menor impacto ambiental são citados por **Sergio Silva, gerente comercial refinish da Lechler**, como os pontos que alavancam o crescimento do setor no Brasil. "As empresas estão investindo cada vez mais em pesquisa e desenvolvimento para atender às necessidades

dos consumidores em relação à qualidade e sustentabilidade e principalmente na eficiência produtiva. Com isso, o mercado está sempre procurando inovações".

Ainda analisando o mercado, **Ricardo Rodas, gerente de produtos da Sherwin-Williams Divisão Automotiva**, lista que para



este e para os próximos anos será crescente a busca por produtos premium de melhor qualidade e que possam facilitar o

A Wanda, marca da **AkzoNobel**, apresenta como novidade o Verniz PU 2:1 9500, que é um produto com alto teor de sólidos, oferece retenção de brilho, proteção contra raios UV, secagem, dureza para polimento, possui a possibilidade de, após catalisado 2:1, ser aplicado sem a necessidade de adição de thinner, com fluidez na aplicação. Além disso, se necessário, pode ser adicionado thinner para se adaptar as diferentes condições de aplicação com variação de tamanho de



ALTA PRODUTIVIDADE COM SECAGEM AO AR

Simples e Rápido!

MF402-406-410 MACROFAN AIR-TECH HS SEALER

UM SISTEMA INOVADOR QUE OFERECE SECAGEM AO AR E REDUÇÃO DE CUSTOS DE ENERGIA EM OFICINAS QUE UTILIZAM CABINES DE PINTURA. É a solução ideal para processos de pintura parcial, garantindo máxima produtividade.

Este fundo alto sólido bicomponente seca rapidamente ao ar e oferece um desempenho excepcional, perfeito para pequenos retoques onde velocidade e segurança nos resultados são essenciais.



Caring about the differences!

www.lechler.eu
[@lechlerbr.coatings](https://www.instagram.com/lechlerbr.coatings)

superfície, temperatura, umidade.

A empresa destaca ainda as linhas de cores Wandabase HS – base poliéster e o Wanda PU – acrílico, que tem como diferencial mais de 135.000 fórmulas de cores disponíveis, possui suporte do Automatchic Vision, o espectrofotômetro compacto e portátil que usa a tecnologia digital mais recente para medições de cor precisas e confiáveis, e o Mixit um aplicativo avançado de busca e identificação de cores da AkzoNobel.

"Com o Mixit, os usuários têm acesso direto e imediato ao nosso vasto banco de dados de cores e variantes. É ultrarrápido, fácil de usar, atualizado em tempo real e pode ser acessado em diversos dispositivos e plataformas", pontua Sandro Lemos, gerente de marketing ASC LATAM.

A **Anjo Tintas** divulga dois novos produtos, o Primer PU Revolution GT 500 e a Massa Poliéster Revolution GT 5000, que fazem parte da nova Linha Revolution GT.

A empresa pontua que a linha Revolution GT oferece produtos inovadores que incorporam tecnologia de última geração, com formulação avançada que assegura uma aplicação eficaz e oferece melhorias significativas na produtividade e na qualidade dos resultados finais.



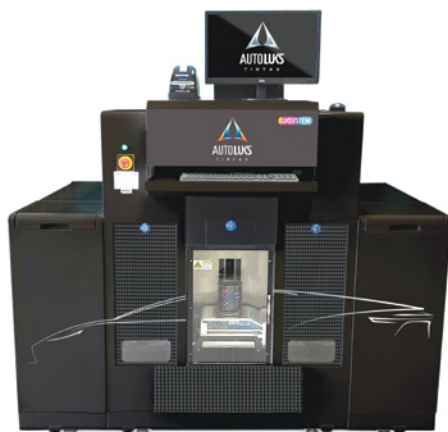
Entre os diferenciais, explica que o Primer PU Revolution GT 500 é indicado na preparação de superfícies metálicas para receber acabamentos, principalmente tinta Poliéster AnjoCarbon TP e Tinta Poliéster AnjoCarbon MX. "O produto, além de ser 100% acrílico, tem controle de lixamento e confere excelente alastramento, bom isolamento e nivelamento", diz o diretor executivo da Unidade Revenda, Gian Cleber Tartari. Ainda entre as características, a empresa divulga que possui alta aderência, resistência química, proporciona elevada retenção de brilho do verniz ou esmalte, e o alto teor de sólidos confere poder de preenchimento, melhorando a correção de pequenos poros e riscos de lixa.

Já a Massa Poliéster Revolution GT 5000 é um produto de alta performance, indicado para reparação e correção de peças no processo de repintura automotiva, possui alta aderência em substratos ferrosos, galvanizadas, zincadas e alumínio, proporciona aplicação leve, baixa porosidade, elevado poder de enchimento e lixabilidade.

Ainda entre os produtos, a empresa destaca a linha Fast, com um primer e um ver-

niz PU alto sólidos, de secagem mais acelerada que os produtos convencionais do mercado. O Primer PU FastCarbon que é indicado na preparação de superfícies para corrigir pequenas imperfeições e proporcionar aderência no sistema de pintura, aplicado para receber acabamentos. E o Verniz PU FastCarbon que é indicado para utilização sobre Tinta Poliéster AnjoCarbon TP e Tinta Poliéster AnjoCarbon MX, para retoques em veículos automotivos, oferecendo resistência ao intemperismo, solidez, retenção de brilho, fácil aplicação, resistência a escorrimiento, secagem e cura rápida. "É um sistema de reparo rápido com secagem de 90 minutos", pontua o diretor.

"A **Autoluks** está celebrando o seu 6º ano de vida e nesse período revolucionamos o mercado com nossos produtos de qualidade", diz Bruno Fiuza, diretor da Autoluks.



Do seu portfólio, a empresa destaca o sistema tintométrico Autoluks System, que é composto do software Autoluks para a gestão e preparo das cores, desenvolvido em Windows e que auxilia as vendas no atendimento às oficinas. Já o espectrofotômetro, com leitura em cinco ângulos e que, integrado ao software, faz a leitura da cor, identifica a fórmula mais próxima e faz o ajuste, entregando a cor pronta para ser preparada. "E com o uso do equipamento super automático, homologado pela Autoluks, o preparo da cor se faz em poucos minutos, sem desperdício e com custo bastante competitivo", explica o diretor.

Na linha de acabamentos, divulga o Poliéster, Poliuretano e Extra Rápido, em cores prontas e tons que podem ser preparados no Autoluks System.

Na linha de tintas, a **Axalta** destaca o Novo Duxone, um sistema base solvente tinta com tinta, que é de fácil aplicação, oferece alta cobertura, qualidade em acabamento final e que traz inovações em ferramentas de cores. "O sistema ainda fornece o suporte de plataformas digitais e o espectrofotômetro Acquire Color Compact que atrelado ao Software Duxone Color Center Control possui uma inteligência para análise e consulta em um banco com mais de 100 mil fórmulas globais, um dos maiores do mer-

cado", diz Fabiana Verbickas, líder de desenvolvimento de produto repintura.

A empresa divulga o novo F1000 - Nason Primer PU 5:1, F2000 - Nason Verniz PU 5:1 e o verniz fosco DX0990 - Duxone Verniz PU Fosco. Fabiana explica que o F1000 - Nason Primer PU apresenta uma mistura de catalisador 5:1 com P0160, e proporciona fácil aplicação, bom enchimento e secagem rápida. "Sua característica de fácil lixamento é particularmente útil para garantir uma superfície perfeita para receber os acabamentos da linha Nason", diz. Sobre o F2000 - Nason Verniz PU 5:1 ela afirma que oferece características como fácil aplicação, bom



alastramento, rápida secagem e ótimo brilho. "Isso resulta em um excelente acabamento final quando combinado com a Base Poliéster da linha Nason".

Outra novidade é o verniz DX0990 - Duxone Verniz PU Fosco lançado para atender à crescente demanda por vernizes de alta performance para cores foscas no mercado automotivo, oferece como fácil aplicação, secagem ao ar e fosqueamento uniforme, proporciona um acabamento fosco sem manchas, ideal para as tendências atuais de personalização automotiva.

"Os novos produtos foram desenvolvidos para levar mais produtividade às oficinas. Por possuírem secagem rápida e fácil aplicação, os pintores economizam tempo, e melhoram a eficiência do trabalho nas oficinas, resultando em maior produtividade. A combinação dessas características permite às oficinas alcançarem resultados de alta qualidade de forma eficiente para satisfazer as demandas dos clientes por acabamentos impecáveis", finaliza Fabiana.

A **Brasilux** divulga que lançou recentemente a Linha Brasifast, projetada para reparos automotivos rápidos e que tem como principal característica a secagem rápida, que permite um tempo total de reparo de apenas 4 horas. "Essa tecnologia não só proporciona uma solução rápida e eficiente



te, como também aumenta a produtividade dos profissionais. Os benefícios incluem durabilidade, resistência a intempéries, alta qualidade de acabamento, brilho duradouro e a já mencionada rapidez na secagem", pontua Leonardo Maruzi, coordenador P&D.

A empresa destaca também o Primer PU Alto Sólidos 412 e o Verniz PU Alto Sólidos 9038, que possuem alto teor de sólidos e proporcionam maior desempenho. Entre as características, o Primer PU Alto Sólidos 412 oferece melhor preenchimento na preparação do reparo, enquanto o Verniz PU Alto Sólidos 9038 oferece acabamento com aspecto de brilho molhado e maior resistência.

A **Lechler** divulga o lançamento do Sistema BSB HP Basecoat, uma evolução no sistema tintométrico e sinaliza que a tecnologia está crescendo junto com a experiência de mercado para aumentar cada vez mais a produtividade e reduzir custos de reparo.

Entre as características, a empresa pontua que o sistema tintométrico é composto por aditivos e diluentes específicos, permite identificar as soluções mais eficientes para qualquer necessidade do mercado de repintura automotiva, escolhendo assim entre duas soluções diferentes: o Processo Standard BSB, que conta com um método tradicional e consolidado, proporcionando flexibilidade e facilidade de aplicação, para um resultado final adequado em todas as condições; e o Processo BSB HP que elimina o tempo de evaporação entre demãos e garante uma cobertura com menos demãos e é um processo otimizado graças à redução do tempo de trabalho do pintor.



A empresa disponibiliza ainda soluções de alta tecnologia, com destaque para o Macrofan HS Autolevel Primer que é um primer de enchimento autonivelante acrílico 2k de alto teor de sólidos, que oferece adesão direta sobre substratos metálicos, é de fácil aplicação, possui fluxo como sistema úmido sobre úmido, garante resultados confiáveis em todas as condições, aplicação e secagem rápida e está disponível em três cores misturáveis, no branco, cinza e preto.

A **Sherwin-Williams Divisão Automotiva** destaca a linha base poliéster Ultra 7000 Ultrabase e a linha base poliuretano Lazzudur Alto Sólidos, que oferecem custo x benefício e possibilitam o aumento na produtividade da oficina. A empresa enfatiza que o alto poder de cobertura da tinta alto sólido

COMPLEMENTO AUTOMOTIVO



Qualidade indiscutível.

Produtos testados e aprovados pelos profissionais de repintura.

Conheça nosso portfólio de produtos na linha COMPLEMENTO AUTOMOTIVO.

Estamos sempre na busca de novas tecnologias em matérias-primas e inovando soluções para facilitar o dia a dia dos profissionais de repintura.

São produtos especialmente desenvolvidos com alta tecnologia e qualidade para transformar cada etapa na realização de uma repintura automotiva, pois sabemos que para o resultado final atingir a perfeição, profissionais qualificados e a utilização de produtos com qualidade são grandes influenciadores.



Um novo olhar para quem
quer **INOVAR!**



Conheça mais em
tintasbrazilian.com.br

dos reduz o número de demãos, otimizando o tempo e aumentando a produtividade.

Do seu portfólio, apresenta também o sistema Visual Lazzumix e pontua que é um sistema que oferece a reprodução de milhares de cores de veículos nacionais e importados. Outro destaque é a linha base água Ultra 9K, um sistema que tem como objetivo os altos padrões de qualidade e performance, além de atender as mais rígidas legislações e controles ambientais globais de geração de resíduos e emissão de VOC (Compostos Orgânicos Voláteis). "É o sistema base água que entrega o melhor pacote tecnológico, traz vantagens de alta cobertura, facilidade de aplicação, secagem rápida e excelente fidelidade e reprodutibilidade de cor, aliados ao extenso banco global com milha-



res de cores, pacote completo de ferramentas e espectrofotômetro HandColor", afirma Ricardo Rodas, gerente de produtos

Ainda do seu portfólio, a Sherwin-Williams Divisão Automotiva divulga a linha Ultra Fast UV e o Primer Spectra Prime P30 A (cinza), P30B (preto), e P30W (branco).

Entre os vernizes menciona a Linha Ultra 7000 Performance Clearcoat HPC15, CC900, CC910 e Lazzudur Alto Sólidos 8937 e 8050.

A WEG Tintas lançou no mercado uma nova embalagem para o Adesivo Plástico ST, que agora é comercializada com 500 g e oferece aos pintores uma opção do produto de maneira mais prática, econômica e versátil.

Além disso, a empresa divulga que ampliou o seu portfólio de cores dos primers de secagem rápida da linha W-FAST, que foram desenvolvidos com o propósito de agilizar o processo de reparação de veículos, permitindo que pequenas áreas sejam restauradas em até 3 horas. Já o Primer W-FAST é um composto poliuretano de alto teor de sólidos e de alto desempenho, que oferece alto po-



der de enchimento, fácil lixamento, secagem final de 90 minutos e com uso de um acelerador o tempo pode ser reduzido para 30 minutos. E o Verniz W-FAST informa que garante uma secagem rápida de 90 minutos e proporciona alto brilho. "A combinação desses produtos não só aumenta a produtividade e rentabilidade da oficina, mas também resulta em ganhos significativos", pontua Julio Cesar Miranda, chefe de vendas.

Killing anuncia a aquisição da superlack

Após oito meses de negociação, fábrica de Caxias Sul (RS), especializada em tintas com tecnologia em pó para o setor metalmeccânico, passa a fazer parte do grupo Killing S.A.



Milton Killing, CEO da Killing

A Killing S.A. Tintas e Adesivos concluiu o processo de aquisição da Superlack Indústria Brasileira de Tintas Ltda., de Caxias do Sul (RS), com atuação e clientes em nível nacional.

Com a incorporação da Superlack, marca que havia completado 32 anos de atividade em 2023, amplia o portfólio da área de tintas industriais da Tintas Killing, passando a deter tecnologias complementares, como as tintas líquidas e, agora, as tintas em pó, que é a especialidade da Superlack, como um produto que atende o segmento metalmeccânico em seus processos mais modernos de revestimento.

"É com muita satisfação que concluímos a aquisição da Superlack. Agregamos à nossa produção uma tecnologia que não tínhamos em portfólio, que é a tinta em pó, e em nível altíssimo de qualidade. Por outro lado, nossa estrutura de atendimento técnico especializado, comercial e logístico, bem como de pesquisa e inovação vai ter ganhos consequentes dessa complementação de produtos e sinergia de produção. Ou seja, nossos clientes terão ainda mais opções para suas necessidades", comenta o CEO da Killing, Milton Killing.

A aquisição contempla 100%, também, o quadro de funcionários da Superlack, bem como a estrutura fabril, que continuará na Serra Gaúcha e o atendimento dos clientes em todo o Brasil. "O planejamento estratégico da Killing S.A. vem sendo executado de forma segura, cada passo ao seu tempo. Ampliar o portfólio de tintas industriais pelas vias da aquisição foi uma decisão firme dentro da perspectiva de aceleração de nosso crescimento", explica o CEO.

Crescimento

A Killing S.A. há alguns anos tem colocado em prática seu planejamento de expansão. Em 2023, a empresa concluiu a estruturação de seu novo Centro de Distribuição, com investimento de R\$ 3 milhões em 5 mil m² em um centro logístico

referência na cidade de Sapucaia do Sul (RS), que já foi um movimento significativo para as possibilidades de crescimento da fábrica na matriz, em Novo Hamburgo (RS). "Daqui para frente fica ainda mais clara a nossa intenção de crescimento, inclusive, na capacidade produtiva da Superlack, não apenas de nossa matriz, no caso da área de tintas, ou em outras unidades, como a da Bahia, da Argentina e do México, para a área de adesivos. Em outras palavras, estamos com sede de crescimento", destaca Milton Killing.

Conforme o balanço publicado pela Killing S.A., o faturamento anual – ano 2023 – foi de R\$ 789,9 milhões. Com a incorporação da Superlack, cerca de R\$ 15 milhões devem ser agregados e a perspectiva é ultrapassar a casa dos R\$ 800 milhões ainda em 2024.



Fortalecendo Mulheres na Construção Civil: O Primeiro Fórum “Mulheres na Tinta”

Regiane Baroni, Coordenadora Nacional Feminina da ABRAPP

O crescimento das mulheres na construção civil tem sido notável. No dia 24 de maio, teremos o primeiro Fórum “Mulheres na Tinta”, um evento onde iremos reunir grandes nomes e líderes do setor.


Vamos receber líderes da ABRAPP no Fórum e abordaremos temas importantes para nossa classe. Atualmente, somos mais de 13 grupos oficiais no Brasil exclusivamente para mulheres, com mais de 1000 cadastros. Vamos discutir o trabalho regional de cada uma delas.

Além disso, teremos a presença de grandes nomes da indústria para falar sobre a importância da relação entre a indústria e a profissional pintora nos dias de hoje. Vamos abordar projetos e melhorias para nossa classe. Junto com lojistas e influências do setor, discutiremos temas necessários. Reconhecemos a dupla jornada e as dificuldades enfrentadas por muitas pintoras.

O objetivo desse evento é despertar um novo nível de conhecimento para as pin-

Foto: Divulgação



toras, destravar obstáculos e abrir portas que certamente trarão grandes resultados para suas carreiras profissionais. 

Suvinil e New School oferecem 3.000 vagas para curso de capacitação

Os 30 jovens que tiverem maior destaque terão a oportunidade de participar do processo seletivo para vagas em parceiros da Suvinil


A Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF, se uniu à startup de educação New School para promover curso de capacitação profissional a jovens de baixa renda chamado 'Papo de Progresso'. Cerca de 3 mil pessoas poderão realizar as trilhas de conhecimento do curso gratuitamente no aplicativo da New School e, ao final do curso, 30 formandos que alcançarem o melhor desempenho ao longo das aulas serão convidados a participar de processos seletivos para vagas em áreas de relacionamento com o cliente e vendas em parceiros da Suvinil.

O objetivo da iniciativa é permitir que jovens das periferias tenham oportunidade de se desenvolver profissionalmente para chegar ao mercado de trabalho mais preparados. Os conteúdos do 'Papo de Progresso' se dedicarão a formar os jovens para os mais diversos segmentos de atuação, abordando frentes como comunicação; pensamento estratégico para negociação; entrevistas de emprego; habilidades do futuro; propósitos e objetivos.

A parceria entre Suvinil e New School faz parte de uma nova vertente do programa Pin-



Foto: Divulgação

tar o Bem de formação 100% digital e com abordagem além do segmento de pintura. “O Pintar o Bem é nossa principal iniciativa voltada à educação, capacitação e profissionalização. Nossas turmas costumam ser presenciais e com foco em formação de pintores e pintoras nas comunidades de todo o Brasil. Com essa parceria junto à New School, estamos levando formação profissional de forma mais abrangente aos jovens, que poderão usar o conhecimento adquirido para diversas oportunidades de trabalho”, explica Cêldia Bittencourt, gerente sênior de Atendimento ao Cliente e Serviços ao Mercado da Suvinil. 

**NOSSA TECNOLOGIA
SUA PRODUTIVIDADE**



AUTOLUKS

T I N T A S

6 ANOS

Em uma constância de **qualidade e progresso**, a Autoluks completa **6 anos** revolucionando o mercado de repintura automotiva, com produtos e equipamentos de extrema qualidade para oferecer inovação e excelência aos profissionais.

Continuaremos acelerando para garantir que a nossa tecnologia gere cada vez mais soluções para sua produtividade.



www.autoluks.com.br •    /autolukstintas

Tintas Farben anuncia plano de investimentos de R\$ 120 milhões

Indústria catarinense tem como prioridades dobrar a capacidade de produção e ampliar a eficiência logística nos próximos cinco anos

A direção executiva e o Conselho de Administração da Tintas Farben anunciaram um plano de investimentos de R\$ 120 milhões, em uma nova unidade, ampliação da capacidade produtiva e aquisição de equipamentos para o parque fabril da sede, localizada em Içara (SC). Os recursos serão aportados ao longo dos próximos 3 anos.

A empresa pontua que, com o montante inédito na história, os investimentos têm o propósito de preparar a estrutura para um crescimento sustentável até 2030, aumentando a capacidade produtiva e a eficiência operacional de logística. "A empresa vem registrando índices de crescimento acima da média de mercado, tem o reconhecimento dos clientes pela excelência nos produtos e agora vamos dar esse respaldo à nossa equipe, com foco em segurança, qualidade e produtividade", destaca o conselheiro, Edson Cichella, em nome do presidente do conselho de administração e fundador da Farben, Jayme Antônio Zanatta. Também estavam presentes no ato de apresentação os conselheiros Edilson Zanatta, Jayme Zanatta Filho, Elton Zanatta e Carlos Amodeo.

O presidente do conselho de acionistas da empresa, Elton Zanatta comentou que o novo momento corrobora o le-



Os endant, ut esed modiaeribus con eosam aut quam impersp erferspit volorit. Ectat eum fuga. Rest quiasse volorumque

gado do fundador. "O senhor Jayme tem como filosofia que grande parte dos resultados da empresa têm que ser reinvestidos na própria operação, pois não existe aplicação mais rentável do que a própria empresa", pontua.

"A empresa está no seu melhor momento de estrutura econômico-financeira e esse cronograma de aportes está sendo aprovado sem comprometer o endividamento líquido, correspondendo a 50% de um Ebtida anual. Essa situa-

ção nos possibilita fazer novos investimentos, a curto prazo, mantendo a saúde financeira", avalia Cleber Viana, gerente financeiro da Farben.

Entre os anúncios, a empresa esclareceu que a maior parcela desse cronograma está em uma nova fábrica de thinner e catalisadores, com projeto que começa a ser delineado ainda em 2024. A nova estrutura a ser incorporada ao parque fabril será superior a 10 mil m². "A empresa visa aumentar a produtividade e produção com novas máquinas, realizar a reestruturação do layout de produção, melhorando os processos com equipamentos modernos de última geração. Vamos ampliar em 100% a capacidade do processo produtivo, de tancagem de matérias-primas, além do aumento dos estoques de produtos acabados", detalha o gerente Industrial da Farben, Pablo Romancini.

Com a execução do plano de investimentos, a indústria catarinense visa acelerar a sua meta de alcançar o faturamento de R\$ 1 bilhão/ano. "Temos o propósito de elevar o patamar da nossa empresa, torná-la uma companhia de classe mundial, com o objetivo, dentro do nosso plano diretor, de preparar a Farben para ter um crescimento sustentável até 2045", afirma o CEO, Edmilson Zanatta.

Na avaliação do gerente comercial da Farben, Ilmar Broch, a marca vem ganhando cada notabilidade nos seus mercados de atuação - repintura automotiva, moveleiro e industrial metalmeccânico. "O anúncio desse volume de investimentos vem sustentar o plano de expansão da Farben, aumentando a participação no mercado interno e a conquista de novos mercados no exterior. Dessa forma, vamos ampliar o portfólio de produtos, oferecendo soluções inovadoras ao mercado, bem como, garantir a excelência no atendimento aos nossos clientes", almeja.



Fotos: Divulgação



TODA MULHER É UM DESTAQUE! exalta trabalho de profissionais de todo o Brasil

Prêmio acontece mensalmente com o intuito de incentivar a capacitação, homenagear o trabalho e divulgar histórias de profissionais mulheres atuantes na construção civil

Mais uma vez, o Jornal do Pintor tem a rica oportunidade de contar a trajetória de vida e de carreira de profissionais. Todas as histórias são inspiradoras e reforçam que as tintas têm o poder transformador!

O prêmio TODA MULHER É UM DESTAQUE! tem o objetivo de incentivar mulheres a investirem em sua profissão e valorizar o trabalho de profissionais femininas atuantes na construção civil. Você mulher que é pintora, pedreira, eletricistas, azulejistas ou gesseira essa premiação foi idealizada para você!

No mês de abril, a cearense Célia Maria de Souza foi a premiada. Célia conta aos leitores do Jornal do Pintor que pintava telas, até que um dia resolveu acompanhar seu marido em uma obra e se apaixonou pelo universo das tintas. "Vi que era maravilhoso e passei a buscar mais conhecimentos. Aprendi a fazer efeito decorativo cimento queimado e hoje amo o que faço", diz a pintora ao enfatizar que a profissão de pintora representa muito em sua

vida, como renda e como satisfação. Ela explica que depois de um tempo trabalhando na área, começou a participar de treinamentos e dividir os seus conhecimentos.

Para Célia, o Prêmio TODA MULHER É UM DESTAQUE exalta o trabalho feminino e que impulsiona a capacitação feminina. "É uma alegria que sempre levarei comigo. Um sentimento maravilhoso", finaliza.

Sobre a premiação

Todos os meses, prêmio TODA MULHER É UM DESTAQUE! elege uma ganhadora pela história de vida e de superação, pela sua participação ativa e disposição em ajudar outras pessoas disseminando conhecimentos e experiências. Há dois anos, a pintora Claudinha Peres e Josi Piovesan estão à frente do projeto e do sucesso da iniciativa contando com parcerias e apoio, como o Jornal do Pintor na divulgação das premiadas, e de empresas patrocinadoras, como: Condor, Galo, Coral, Marluvas e Hotel Ibis Tatuapé.



Foto: Divulgação

Tintas de **Alta Performance** com altíssima cobertura.



FARBEN

TINTA OFICIAL

PORSCHE
CARRERA CUP
BRASIL

Vencedores do Pintor Profissional do Mês – MBPM e ABRAPP são revelados

O Movimento Brasil por um Pintor Melhor - MBPM e ABRAPP - Associação Brasileira dos Pintores Profissionais reconhece mensalmente o trabalho de pintores por todo o Brasil

O Pintor Profissional do Mês – PPM, promovido pelo Movimento Brasil por um Pintor Melhor – MBPM, premiou o pintor André Luis Pedrosa Santos, que atua Japarutuba (SE).

Uma família enraizada na pintura e com mulheres empoderadas na profissão. Foi assim que André cresceu, vendo seu avô trabalhar como um pintor renomado na cidade, seus tios também atuando na área e até sua mãe e sua irmã.

Ele conta que, aos 18 anos, participou de uma oficina de pintura sobre Silkscreen e depois se dedicou por 12 anos ao cargo de letrista na prefeitura.

"Há 5 anos resolvi me dedicar a todo projeto encabeçado pelo meu avô Nuca", lembra o pintor. E então, buscou cursos de treinamento e aperfeiçoamento e hoje tem a pintura como sua principal atividade de trabalho.

"Fui apresentado ao MBPM e passei a ter várias oportunidades de cursos, oficinas e fui galgando, com muita proeza, para me tornar um pintor cada dia melhor", finaliza.

Premiação PPM

A votação do Pintor Profissional do Mês – PPM ocorre men-

salmente sendo feita por uma comissão criada pelo Movimento Brasil por um Pintor Melhor - MBPM e ABRAPP - Associação Brasileira dos Pintores Profissionais que abrange todo o Brasil. Os líderes (pintores voluntários que trabalham no MBPM promovendo união e conscientização para os pintores em sua região), os moderadores e os coordenadores votam no pintor que mais se destaca de acordo com os seguintes critérios: o pintor que mais ajuda nos grupos do MBPM no Facebook e no WhatsApp; ser um bom profissional em seu dia a dia; ser exemplo para todos os pintores; e o pintor que não exagera em posts e informações desnecessárias.

Os moderadores e os coordenadores não participam do PPM, e o nome do vencedor é divulgado somente no dia da entrega do prêmio na sede do MBPM, em São Paulo/SP, e divulgado na página oficial da entidade no Facebook e nas redes sociais. Segundo o Movimento e a Associação, o objetivo é criar um time forte em todas as cidades do Brasil e com isso buscar soluções para cada problema ou necessidade da categoria já que o MBPM é uma ação de conscientização criada e dirigida por pintores que projetam a "mudança de comportamento" do pintor brasileiro e sua responsabilidade pela busca de profissionalização e valorização.

O pintor com mais votos, eleito o Pintor Profissional do Mês, recebe prêmios oferecido pelos parceiros (ferramentas, catálogos, camisetas, etc.) e uma arte com a foto do vencedor é colocada na capa do grupo Pintor Profissional no Facebook.

Os atuais parceiros desta premiação são: Jornal do Pintor na divulgação do prêmio ao ganhador, Alessi, Suviniil, Ciacollor, Coral, Eucatex, Ibratin, Lukscolor, Atlas, Bailéu Equipamentos, Condor Pincéis, Decor Colors, Nauber Máquinas, NF3 Empreendimentos, Rolos Big, Rainha das Tintas e Tigre Pincéis.

Foto: Divulgação

PPM – PINTOR PROFISSIONAL DO MÊS

Pintor Profissional do Mês
Março de 2024

Jesus é o Caminho a verdade e a vida.

NOME: André Luis Pedrosa Santos
CONTATO: (79) 9 9984-4020
CIDADE ESTADO: JAPARUTUBA-SE
ESPECIALIDADES NA PINTURA: PINTURA RESIDENCIAL / EFEITOS DECORATIVOS
IDADE: 40 ANOS
TEMPO DE PINTURA: 18 ANOS NA PINTURA

ALESSI ATLAS BAILÉU CIACOLLOR CORAL EUCATEX IBRATIN JORNAL DO PINTOR LUKSCOLOR NAUBER NF3 SUVINIL TIGRE

Premiação do Movimento Brasil por um Pintor Melhor e Associação Brasileira dos Pintores

Foto: Divulgação

ERILSON SILVA

PINTORES DE CANINDÉ

PRÊMIO PINTOR DESTAQUE

MARÇO 2024

CANINDÉ CEARÁ
(85) 98741-5503

Prêmio prestigia o profissional de pintura que mais cooperou para o crescimento e desenvolvimento da carreira. Erilson Loiola Silva, pintor na cidade de Canindé (CE), foi escolhido como Pintor Destaque do mês

Escolhido em exclusividade pelos organizadores do Pintor Destaque, o Jornal do Pintor tem mensalmente a oportunidade de conhecer a história de vida e profissional de pintores de diversos estados brasileiros. Todas as trajetórias são motivadoras, fruto de muito trabalho, empenho e regadas de alegrias!

Nesta edição, o cearense Erilson Loiola Silva, pintor na cidade de Canindé (CE), é quem conta para os leitores a sua história no universo das tintas.

Com 17 anos, Erilson trabalhava como ajudante de pedreiro e, como sempre esteve em busca de oportunidades, logo se tornou pedreiro profissional. E, foi nas obras que começou a gostar de pintura. "Em um certo momento, surgiu a oportunidade de trabalhar como auxiliar de um pintor. Então, comecei a considerar a pintura como uma possibilidade pro-

fissional, por volta de 2008". Ele conta que antes de se tornar pintor atuou como carpinteiro e exalta o apoio recebido por Maninho que o apoiou a se tornar um pintor profissional.

Erilson pontua que no interior do seu estado as "coisas não são fáceis" e que muitas conquistas ainda estão por vir. "A oportunidade de participar do MBPM e entrar em grupos de pintura foi fundamental para meu crescimento profissional. Cada interação nesses ambientes tem me mantido atualizado sobre inovações e novidades no campo da pintura", diz o pintor e afirma que se sente um privilegiado por ser reconhecido como um Pintor Destaque. "Gostaria de expressar minha gratidão a todos que me proporcionaram essa oportunidade, em especial ao MBPM e à ABRAPP. Que Deus abençoe a todos nós".

AkzoNobel participa da Navegistic Navalshore Amazônia

Com a sua marca International, empresa participou da feira sobre o segmento logístico fluvial

A AkzoNobel, por meio de sua marca International, participou da 1ª edição da Navegistic Navalshore Amazônia, resultado da união da Navalshore Amazônia e da Navegistic Manaus, as duas principais feiras do segmento logístico fluvial. O evento aconteceu, entre 10 e 12 de abril, no Centro de Convenções Vasco Vasques, em Manaus (AM).

No evento, a marca apresentou soluções para o setor e destacou o Intertuf 262, um anticorrosivo epóxi tolerante a superfície, com baixo VOC, que atua como primer sendo resistente à corrosão em estruturas de aço e exteriores de navios, possui resistência a água e desempenho nos ambientes industriais e marinhos.

Interzone 954 é um epóxi modificado de alto teor de sólidos, ideal para proteger e manter estruturas de aço nos ambientes mais severos. Também pode ser usado como revestimento de convés. O Interthane 990 atua como acabamento poliuretano acrílico alifático de alto brilho, proporciona durabilidade e pode ser aplicado por spray, pincel e rolo, é indicado para áreas acima da água, como costados, superestrutura externa, convés externo para proje-

tos de construção nova, manutenção e reparo, ou manutenção a bordo. Já o Interline 850 é um epóxi fenólico de alta resistência química, proporciona proteção anticorrosiva às superfícies internas de tanques metálicos utilizados para o armazenamento de uma grande variedade de produtos e insu- mos, incluindo água potável.

"A demanda por produtos e serviços para embarcações na região Norte tem aumentado significativamente ao longo do último ano, em consonância com o desenvolvimento do modal fluvial, que está em ascensão no país. O setor continua aquecido e em constante crescimento, especialmente devido ao transporte aquaviário no Arco Norte, que se tornou uma alternativa crucial para o escoamento da produção de soja e milho do país. Nos últimos anos, as exportações dessas commodities têm aumentado significativamente, consolidando o Brasil como o maior exportador desses produtos", comenta Gustavo Gomes, gerente de desenvolvimento de negócios & especificador técnico (Marine e Yacht).

Com o desenvolvimento da logística e do crescimento da produção do Arco Norte, o executivo acredita que a tendência de



Foto: Divulgação

escoamento da safra pela região é muito grande e dá perspectiva de uma grande demanda de novos empurradores e barcas. "Prevemos um crescimento contínuo até 2030 das demandas pela construção de empurradores e barcas, refletindo a expectativa de crescimento das exportações de grãos pelo Arco Norte e os planos em andamento para expandir a infraestrutura local", comenta Gomes. "Temos trabalhado para ampliar a pronta-entrega de produtos e revestimentos e conseguir melhorias nos prazos na região", conta.

Giuliano Tramontini, diretor comercial Latam da AkzoNobel, afirma que a marca é reconhecida como uma marca referência em qualidade e sustentabilidade.

"Temos observado movimentações nos estaleiros nacionais, perspectiva de renovação de frota dos principais armadores no Brasil, significativos projetos de construções já estão a todo vapor, além do crescimento na demanda por frete marítimo. Portanto, a perspectiva é que, até o fim de 2023, ocorra um aumento significativo nas demandas", comenta o executivo. ▮

Proteja o seu deck de madeira!
 Produto de alto rendimento e durabilidade de até 6 anos.

DURABILIDADE 6 ANOS ALTO DESEMPENHO

Repele a água Extra proteção solar Resistente ao tráfego

montana
 Super Premium
Osmotol Deck

Para decks, móveis de jardim e varandas de madeira

- Hidrorrepelente
- Extra proteção solar
- Resistente ao tráfego

Pronto para uso
 EXTENSAMENTE CONTEÚDO
 3,6L

SEMIBRILHANTE

Ip# Natural

CONHEÇA NOSSAS REDES SOCIAIS

montana
 Ideal para sua madeira

(indutil) tintas

InterLight Piso
 Tinta acrílica emborrachada

Durabilidade e Qualidade Indutil.

Ambiente Interno e Externo

- ✓ SECAGEM RÁPIDA
- ✓ EXCELENTE COBERTURA
- ✓ CORES VIVAS
- ✓ ACABAMENTO IMPECÁVEL

Acesse nosso site e saiba mais:
www.indutil.com.br

(indutil) tintas

InterLight Piso
 Tinta acrílica emborrachada

NOVA EMBALAGEM

Novas vantagens:

- Novas formulações
- Mais segura nas superfícies
- Acabamento mais rápido
- Estacionamentos
- Quadras poliesportivas
- Áreas de lazer

18L



TREINAMENTOS OFERECEM CAPACITAÇÃO E VALORIZAÇÃO PARA PROFISSIONAIS DA PINTURA

Os programas de capacitação oferecidos pelos fabricantes permitem que os pintores aprimorem suas habilidades e conhecimentos, agregam valores para as marcas, criam conexão e relacionamentos, e também impulsionam o crescimento do setor de tintas brasileiro

Por Viviane Salles

Os treinamentos oferecidos pelos fabricantes de tintas se tornaram de extrema importância para os profissionais da pintura. Nessas atividades, os pintores tomam conhecimento sobre novas técnicas e produtos, aprimoram suas habilidades, se tornam mais especializados e valorizados.

"A capacitação do pintor profissional é fundamental por diversos motivos. Garante que o profissional tenha o conhecimento técnico necessário para realizar o trabalho com qualidade, utilizando as técnicas adequadas para cada tipo de superfície e acabamento desejado. Além disso, a capacitação permite que o pintor esteja atuali-

zado com as novas tecnologias, materiais e tendências do mercado, o que é essencial para oferecer um serviço competitivo e de alto padrão", avalia **Luiz Fernando, diretor de marketing e comunicação da Tintas Ciacollo**, conhecido como Luizão. Para ele, um pintor profissional capacitado também é capaz de identificar e resolver problemas com mais eficiência, como infiltrações, umidade e preparação inadequada da superfície, garantindo resultados duradouros e satisfatórios para o cliente. "Por fim, a capacitação não apenas beneficia o pintor individualmente, mas também eleva o padrão da indústria como um todo,

promovendo a profissionalização do setor e aumentando a confiança dos clientes nos serviços oferecidos".



Fabiana Verbickas, líder de desenvolvimento de produto Repintura da Axalta, também concorda que, além do desenvolvi-





SAINT-GOBAIN

MESH-POWER™



ACESSE E SAIBA MAIS!

DIGA ADEUS, AO PÓ!

Confie no **VERDADEIRO N°1** em lixas!

Desenvolvida com costado telado, com microfuros que permitem que as partículas de poeira sejam aspiradas, criando um ambiente de lixamento livre de pó e sujeira. **Ideal para o lixamento de tinta, massa acrílica, massa corrida e gesso.**



Melhor adesão à máquina



Menor tempo de lixamento



Maior rendimento



Troca rápida

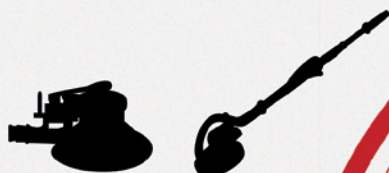


Tecnologia Anti-empastante

Máquinas:

6" Lixadeira roto orbital

9" Lixadeira de teto e parede



Disponibilidade:
152mm - 6" | 225mm - 9"
Grão P80 ao P400



Norton Abrasivos
f @ y in

SE ACABA BEM,
A LIXA É NORTON

mento profissional, os programas de capacitação atuam no avanço do setor de tintas como um todo. "Ao oferecer oportunidades de aprendizado e também a atualização, contribuímos para elevar o padrão de qualidade dos serviços prestados e fortalecer a reputação e a competitividade do setor de repintura automotiva".

Glória Vaz, coordenadora de marketing do Grupo Argalit, sinaliza que a capacitação profissional não é apenas um evento isolado,



mas um compromisso contínuo com o crescimento pessoal, é uma ação de aprendizado de competências técnicas e comportamentais exigidas para atender as demandas do mercado. "Ao investir na capacitação dos profissionais de pintura, o Grupo Argalit fomenta o desenvolvimento, o engajamento e a alta performance do profissional".

Na opinião de **Alexssandre Nagy, gerente de trade marketing e comunicação das Tintas Eucatex**, os programas agregam conhecimento a partir da constância dos trei-



namentos e também estreitam a relação do profissional com a marca, com outros profissionais, proporcionando o intercâmbio de conhecimento e abrindo até mesmo novas possibilidades de trabalho.

Analisando o segmento de madeira, **Michel Sentinelo, gerente de marketing da Montana Química**, avalia que os programas são importantes para o setor, pois capaci-



tam o maior número possível de pintores para trabalhar com madeira e incluir esse tipo de serviço em seus portfólios. "Observamos que atualmente nem todos os pintores profissionais sabem lidar com a madeira. É um substrato de uma natureza diferente em comparação com a tinta de parede. Esse tipo de treinamento também auxilia o segmento como um todo, pois faz com que os profissionais ampliem os serviços oferecidos".

Edmundo Soares, gerente da assistência técnica Sherwin-Williams Divisão Automotiva, enfatiza também que todo profissional devidamente treinado pode extrair o



melhor desempenho do produto que utiliza. Abordando o setor automotivo, ele assinala que algumas técnicas e a escolha de produtos adequados podem fazer com que as oficinas se tornem mais eficientes e lucrativas, reduzindo o consumo de tinta, evitando o desperdício e melhorando o aproveitamento da quantidade de horas disponíveis na oficina. "Com melhores conhecimentos sobre os produtos e processos, o profissional poderá oferecer um serviço diferenciado e com alto nível de qualidade, fidelizando assim seus clientes".

"A Suvinil acredita na construção de um mercado mais preparado, igualitário, integrado e plural, conectando pintoras e pintores de todo o país, possibilitando que eles troquem suas experiências, conhecimentos e técnicas", enfatiza **Celdia Bittencourt, gerente sênior de Atendimento ao Cliente e Serviços ao Mercado da Suvinil**. Ela menciona também que os pintores que participam do programa



recebem certificados que comprovam seu aprendizado, enriquecendo seu perfil profissional. "Isso, por sua vez, contribui para o crescimento do setor de tintas, com pintores e pintoras cada vez mais preparados para atender às demandas do mercado com excelência e eficiência", complementa.

Na opinião de **Sandro de Oliveira, chefe de marketing da WEG Tintas**, os treinamentos têm como principal missão elevar o ní-



vel de conhecimento técnico dos profissionais de pintura e colocar a indústria brasileira em um patamar mais competitivo.

Expansão dos Programas de Capacitação

Sobre as expectativas de crescimento, Mirella Jabur, gerente de marketing da Brasilux, diz que a empresa planeja expandir neste ano a abrangência dos programas, alcançando um número maior de profissionais em diversas regiões do país. "O objetivo é continuar inovando e adaptando os programas para atender às necessidades do mercado e dos profissionais de pintura, oferecendo atualização não só em termos técnicos, como também das novidades do mercado".

"Em 2024, planejamos treinar mais de 60 mil pintores e pintoras, com mais de 1.000 treinamentos presenciais e também on-line, além da realização dos megaeventos Coral Fortalece o Pintor", adianta **Alberto Lotz, ge-**



rente de treinamento e assistência técnica Brasil para Tintas Decorativas da AkzoNobel.

Patrícia Costa Campos, gestora da Universidade Futura Tintas, comemora que este ano a Universidade completa 10 anos e adianta que, além dos programas que acontecerão normalmente por todo país, a empresa fará ações pontuais em diversas cida-



des. "Também faremos a 1ª edição do Fórum de Educação que trará conteúdos incríveis para os pintores. E a nossa expectativa é aumentar o número de alunos na Universidade local e atingir muitas mais cidades por todo o Brasil".

A **Lechler** pontua que tem um calendário de atividades definido para o ano de 2024 e que os profissionais já podem participar. "Nossa expectativa é de nos aproximarmos ao nosso cliente através dos profissionais de pintura, agregando este serviço de formação e de desenvolvimento profissional de novas técnicas com foco em práticas sustentáveis, desde redução de consumo, redução de retrabalho e melhoria de resultados, contribuindo com o respeito ao meio ambiente, ocupacional e econômico sustentável", afirma **William Chiea, national sales manager IVE**.



Já a **Lukscolor** tem como planejamento crescer de 15% a 20% o número de profissionais treinados em seu programa. **Carlos Thurler, gerente de mercado**, assinala que a empresa pretende atender principalmente



os profissionais interessando pelos novos produtos e novas técnicas.

A **Sherwin-Williams** divulga que suas expectativas para 2024 são altas. A empresa está focada na expansão e na inclusão de mais cursos, recursos e benefícios ao pintor. "A empresa visa continuar crescendo e aprimorando o programa nos próximos anos, aumentando seu alcance e impacto dentro do setor de tintas", afirma **Fábio Pereira, gerente de trade marketing**. E, **José Andrade Pinho, gerente técnico da Sherwin-Williams**, afirma que o novo Centro de Capacitação da empresa, inaugurado no ano passado, viabiliza que o profissional aprimore os seus conhecimentos adquirindo novas técnicas e trocando experiências com instrutores e colegas nas capacitações. Também cria a oportunidade de o

Você sabe o produto que seu cliente vai
precisar na obra dele?

A gente sabe!

Afinal de contas, a **Haus** tem uma **linha completa** de tintas e revestimentos onde você, certamente, encontrará a solução para a sua obra.

E tem mais: **para você lojista**, é giro rápido e certo na sua prateleira.

Para você pintor, é resultado certo na qualidade do seu serviço executado.



014K

HAUS

Televidas: 17 3524 2852

17 9 9186.7107

www.haustintas.com.br

Seu resultado
vai ficar
surpreendente!





tria, como Colorimetria, Acerto de Cor, Gerenciamento de Oficinas e Ferramentas de Cor", afirma Giovanni Ferraz, gerente técnico de serviços da AkzoNobel.

A empresa divulga que além dos treinamentos presenciais citados, oferece a Academia Repintura, uma plataforma digital pensada para aperfeiçoar a atuação dos profissionais no mercado. "Trata-se de uma plataforma de treinamento on-line, com foco na capacitação de funileiros, pintores, gestores de oficinas e todos os profissionais envolvidos em repintura automotiva, em três formatos de capacitação: videoaulas, e-learning e webinars (aulas ao vivo), além de contar com uma biblioteca com vários tipos de arquivos, como portfólios de produto, materiais de marketing e apresentações", finaliza Giovanni.

A **Tintas Alessi** pontua que o seu time composto por profissionais técnicos e influenciadores da pintura promovem workshops em lojas parceiras e eventos que oferecem conhecimento e troca de experiências com outros profissionais do ramo.

"Nossos workshops são cuidadosamente desenvolvidos para atender às crescentes demandas dos pintores e pintoras no mercado atual. A Tintas Alessi, oferece treinamentos especializados e materiais promocionais exclusivos para esses profissionais, reconhecendo a importância de manter-se atualizado e bem equipado no mundo da pintura", afirma Fabiana Cristovão, gerente de marketing.

"Investimos em um Centro de Experiência dedicado ao treinamento de profissionais da pintura na nossa nova fábrica. Este espaço, programado para inauguração ainda dentro do primeiro semestre deste ano, foi meticulosamente projetado para oferecer treinamento teórico e prático de alta qualidade. Na Tintas Alessi, nossas portas

estão sempre abertas para os profissionais da pintura, e estamos ansiosos para receber os pintores neste novo ambiente de aprendizado e colaboração", finaliza a gerente.

O **Grupo Argalit** oferece a plataforma Unielit. A empresa pontua que foi desenvolvida, em 2021, para atender os profissionais da pintura e da construção civil e tem como objetivo contribuir com o desenvolvimento profissional, com cursos completos dos produtos do Grupo Argalit e com emissão de certificados.



Glória Vaz, coordenadora de marketing, explica que cada curso tem um vídeo explicativo do produto, de aproximadamente 3 minutos. "No vídeo, Clodoaldo, nosso promotor técnico há mais de 10 anos, fala brevemente sobre as características do produto, como rendimento, diluição, área a ser aplicada, etc. Logo em seguida, é feita a demonstração na prática com diluição e aplicação do produto.

A coordenadora pontua que o programa de capacitação foi lançado em 2021 e já foram emitidos mais de 10 mil certificados.

Em parcerias com um grande número de lojas especializadas, a **Axalta** promove treinamentos e também faz parte do Programa Alumina Pro, uma iniciativa social de ensino profissionalizante em parceria com outras organizações.

"O principal objetivo do nosso programa

de treinamento é capacitar os profissionais da pintura para que possam oferecer serviços de alta qualidade aos clientes. Além disso, buscamos proporcionar atualizações constantes sobre as técnicas mais recentes. Já com o Programa Alumina Pro, temos como



objetivo capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade para inseri-las no mercado de trabalho automotivo", explica Fabiana Verbickas, líder de desenvolvimento de produto repintura, e complementa que o Alumina Pro é direcionado a mulheres da região de Guarulhos (SP) e os treinamentos atendem 25 profissionais por curso. "Trabalhamos para expandir sua abrangência e alcançar profissionais de todo o país", diz Fabiana.

A **Brasilux** oferece Programas de Treinamentos e de Visitas à Fábrica, destinados a profissionais da pintura e também revendedores e que tem por objetivo oferecer conhecimentos técnicos e práticos sobre os produtos da empresa.

"O principal objetivo é estreitar o relacionamento com os clientes e proporcionar um ambiente de conhecimento que permita aos profissionais de pintura aprimorar suas habilidades técnicas e explorar novas oportunidades de negócios", pontua Mirella Jabur, gerente de marketing. Ela sinaliza que os Programas oferecem treinamentos práticos dos produtos da marca de variados segmentos de tintas.

"Dessa maneira, o pintor sai da fábrica

pintor conhecer de perto o processo de produção em uma fábrica 100% automatizada.

O **Jornal do Pintor** consultou os fabricantes de Tintas que oferecem aos pintores e pintoras, cursos e treinamentos para que possam aprimorar suas habilidades. Confira a seguir!

Na linha imobiliária, a **AkzoNobel** oferece com a marca Coral a Academia Coral, que oferece treinamento on-line e presencial. A empresa pontua que o programa tem por objetivo oferecer conteúdo e conhecimento para que os pintores e pintoras se desenvolvessem profissionalmente e que as agendas de treinamentos estejam alinhadas com as vendas parceiras em todo Brasil.



"Todos os treinamentos presenciais oferecem a oportunidade de o pintor aplicar algum tipo de produto ou acompanhar uma demonstração. Também são realizados treinamentos práticos nos quais todos os pintores aplicam os produtos.(ESTÁ REPETITIVO) por exemplo, treinamentos de efeitos decorativos", diz Alberto Lotz, gerente de treinamento e assistência técnica Brasil para tintas decorativas da AkzoNobel.

A AkzoNobel também realiza treinamentos para pintores automotivos com o intuito de aprimorar habilidades, oferecer conhecimento e atualização sobre as últimas tendências do setor. "Nossos treinamentos abrangem uma variedade de tópicos relevantes para profissionais da indús-





**Atreva-se a criar
suas cores.**

Alexakis



Color-Ton SISTEMA DE CORES

- ✓ **Pronta para uso**
- ✓ **Fácil de aplicar**
- ✓ **Facilidade no retoque**

Escaneie e saiba mais

São diversas possibilidades de cores.



    sherwin.com.br



com um amplo conhecimento sobre a aplicabilidade de nossos produtos de diversas formas e possibilidades. Já na visita à fábrica, os clientes conhecem em detalhes o processo de fabricação das tintas, desde a seleção de matérias-primas até o controle de qualidade final", finaliza a gerente.

"Oferecemos uma lista de projetos para capacitação profissional e mudança de mentalidade", diz Luiz Fernando, diretor de marketing e comunicação da **Tintas Ciacollor**, conhecido como Luizão.

Entre as atividades oferecidas, a empresa destaca a Turnê de Efeitos Decorativos que oferece uma estrutura completa para os profissionais da pintura. "Esse curso revolucionou o mercado, onde as empresas estavam acostumadas a levar plaquinhas em cima da mesa. A Tintas Ciacollor mudou o jogo e trouxe ao mercado uma estrutura completíssima, o pintor e a pintora saem do

evento com uma nova forma de alavancar seu negócio", diz Luizão.

Outro programa oferecido pela empresa é a Turnê de Pedras Naturais, que oferece



conhecimento teórico e prático para diversas cidades brasileiras e as aulas são ministradas por profissional especialista em pedras naturais. A empresa destaca também o Parada Obrigatória, que são treinamentos oferecidos pelos promotores da marca.

A **Tintas Eucatex** oferece aos profissionais da pintura o Clube do Pintor. A empresa divulga que o programa oferece conhecimentos gerais, aprendizado sobre as melhores práticas para utilização das suas tintas e, com isso, poder oferecer um trabalho que tenha ainda mais qualidade ao cliente final.

"Os pintores têm acesso a treinamentos gratuitos, inclusive a palestras presenciais, e podem resgatar prêmios mediante acúmulo de pontuação, participar de ações

sociais, e, em determinadas oportunidades. Pode ainda visitar a fábrica em Salto (SP) para conhecer todo o processo produtivo", diz Alexssandre Nagy, gerente de trade marketing e comunicação. O gerente sinaliza que a empresa identificou um aumento de profissionais femininas na área de pintura no Clube do Pintor. "As mulheres estão empreendendo na área da pintura sozinhas, se profissionalizando, gerando renda própria e independência, ou acompanhadas de seus parceiros, formando pares que aumentam a produtividade e diminuem os custos de obra", exalta.

Criado em 2019, com mais de 20 mil inscritos, o Clube do Pintor recebeu uma nova plataforma de atuação em 2023 e passou a oferecer ainda mais modernidade e responsividade, garantindo que todos os treinamentos sejam acessíveis independentemente do meio.

Através da Universidade Futura Tintas, a **Futura Tintas** oferece a Academia do Pintor e a Escola do Pintor.

Patrícia Costa Campos, gestora da Universidade Futura Tintas, explica que a Academia do Pintor é indicada para aqueles profissionais que já são pintores experientes e querem se aperfeiçoar e se aprofundar em conceitos técnicos e de gestão que contribuam para a formação de um profissional

completo. Já a Escola do Pintor é para aqueles que estão se desenvolvendo ou querem se desenvolver profissionalmente na pintura, buscando aperfeiçoamento técnico.



"Através dos programas oferecidos pela Universidade Futura tintas, conseguimos capacitar pintores e aspirantes a pintores em todo Brasil. Levamos muito mais do que conhecimento técnico e de gestão empresarial, nosso maior objetivo é formar pessoas melhores para construir um mundo melhor", diz a gestora ao enfatizar que o programa atende profissionais de todo o país. "A Universidade nasceu em 2014 e formamos, em média, 450 pintores por ano. Atualmente são mais de 4.000 pintores formados em todo o país", finaliza.

A **Lechler** divulga que realiza cursos de formação em seus clientes, atendidos diretamente ou através dos revendedores. "Entendemos que os resultados de melhor per-

Sintoplast Linha Construção, sua melhor ferramenta

Sintefix Chapisco

ADESIVO DE ALTO DESEMPENHO
Adesivo sintético, de alto desempenho, que proporciona melhor aderência, resistência e elasticidade em chapiscos e argamassas em diversos substratos.

- Reduz a permeabilidade e retração das argamassas.
- Melhora a trabalhabilidade e facilita a aplicação do chapisco rolado, reduzindo perdas de material.
- Melhora a aderência das argamassas em substratos do concreto e alvenaria, proporcionando melhor plasticidade.
- Reduz a fissuração por retração em argamassas e aumenta sua resistência ao desgaste e impacto.

Sinte 1

ADITIVO IMPERMEABILIZANTE
Aditivo impermeabilizante mineral de pega normal para argamassa e concreto.

- Reage com o cimento durante o processo de hidratação, dando origem a substâncias minerais que bloqueiam a rede capilar.
- Interrompe o desenvolvimento da umidade em áreas abaixo do nível do solo.
- Não altera o tempo de cura de argamassas ou concreto.
- Não perde suas características ao longo do tempo.

Sintelit

ADITIVO PLASTIFICANTE
Aditivo líquido plastificante e/ou redutor de água de pega normal para concreto que permite trabalhar diversos tipos de concreto.

- Melhora a trabalhabilidade e redução da água de amassamento.
- Aumenta as resistências mecânicas.
- Proporciona excelente coesão e liga.
- Reduz a formação de fissuras na secagem.
- Melhora aderência e substitui o uso da cal.
- Evita o surgimento das manchas brancas (eflorescência e saponificação).

Av. João do Prado, 350 - Pq. Capuava - Santo André - SP
R. São Ciro, 87 - Jd. América - Rio de Janeiro - RJ
R. Norival Bernardi 639 - Campina Grande Do Sul - Paraná
www.sintoplast.com.br / www.automotivos2001.com.br

formance dos acabamentos são obtidos através de práticas que envolvem técnicas, conhecimento e aprimoramento profissional, bem como o respeito aos processos recomendados para etapa de preparo do substrato, aplicação dos produtos e processos de polimento", comenta William Chiea, national sales Manager IVE.

A empresa pontua que nos encontros os profissionais recebem conteúdo técnico relacionado a composição dos materiais, indicação sobre o uso e benefícios, além de orientações para solução de problemas. "Os encontros promovem também a experiência prática de aplicação de ciclos de acabamento em madeira, vidro, metal e MDF, materiais cada vez mais presentes nas indústrias moveleiras", complementa William e sinaliza que em média são atendidos 250 profissionais ao ano, em turma de até 12 profissionais, e esses treinamentos são realizados na matriz da empresa no Rio Grande do Sul, e nas filiais de Paulínia (SP), Rio Negrinho (SC) e Tocantins (MG), sendo direcionados para profissionais de todo o país.

A **Lukscolor** divulga que, através do seu Centro de Treinamentos Espaço LuksPRO, oferece uma ampla gama de treinamento sobre produtos e técnicas de aplicação, aos profissionais da pintura, aos profissionais das vendas, empresas de pintura e para os profis-



sionais de oficinas de reparação automotiva.

"Os treinamentos permitem que profissionais tenham acesso a conhecimento sobre uma ampla gama de produtos premium e premium plus, além de contribuir na formação, com as melhores técnicas de aplicação do mercado", sinaliza Carlos Thurler, gerente de mercado, e afirma que são atendidos profissionais de todo o país, tanto em cursos oferecidos no Espaço LuksPRO, como nos encontros realizados em parceria com os revendedores.

A **Montana Química** oferece o Clube da Madeira, projeto de capacitação profissional gratuita. A empresa pontua que os treinamentos são realizados em sua sede, em um espaço totalmente adaptado para que os pintores e pintoras possam aprender técnicas e as melhores práticas com ferramentas, bancadas de trabalho e outras facilidades.

Michel Sentinelo, gerente de marketing,

explica que os treinamentos são realizados em um dia, com informações técnicas e teóricas e aulas práticas, e são voltados também para marceneiros, lojistas e vendedores, entre outros profissionais que queiram adquirir conhecimentos técnicos sobre madeira.

"É um curso dividido em dois módulos. No período da manhã, os profissionais aprendem quais são os tipos de madeira, quais produtos devem ser aplicados de acordo com cada tipo e noções gerais de preservação. No período da tarde, os participantes recebem treinamento prático sobre aplicação de produtos em madeira, com processos como limpeza, lixamento, pintura e outros", diz o gerente e explica que a empresa tem oferecido também treinamentos on-line, com duração de 2 horas,

"Realizamos os treinamentos desde 2017, em média 500 treinamentos por ano, o equivalente a cerca de 20 mil pessoas capacitadas anualmente", finaliza Michel.

A **Suvinil** divulga que o programa Pintou Parceria Suvinil foi elaborado para valorizar, certificar, capacitar e estreitar o relacionamento com os profissionais da pintura.

A empresa esclarece que o programa permite que os pintores e pintoras avancem em seus conhecimentos técnicos, além de aprimorarem sua relação com clientes e parceiros. Entre as atividades oferecidas,

destaca o aplicativo Pintou Parceria Suvinil, Instagram do Pintou Parceria, canal de YouTube do programa e o grupo Pintou Parceria Suvinil Comunidade, no Facebook.



Além disso, são realizados ao longo do ano, em todo o Brasil, treinamentos presenciais liderados pelo time técnico da Suvinil. "Pensando na atuação feminina no mercado de pintura, a marca desenvolveu uma vertente do Pintou Parceria como frente de apoio e valorização para essas profissionais, o Pintou Mulher. Com conteúdos especiais, esta iniciativa propõe conversas, desenvolve cursos de capacitação e promove encontros para discutir outros temas relevantes para a carreira e até mesmo para a vida pessoal, incluindo discussões sobre os direitos e saúde das mulheres", complementa Celdia Bitencourt, gerente sênior de Atendimento ao Cliente e Serviços ao Mercado.

A **Sherwin-Williams** oferece ao merca-

A beleza do Mato Grosso do Sul, traduzida em cada cor.

ORGULHO DAS NOSSAS CORES

A MAIOR REDE DE TINTAS E TEXTURAS DO MS

(67) 3398-9600

R. Cana Verde, 8641 - Campo Grande/MS

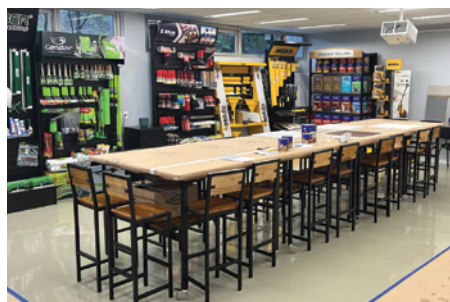
velutex.com.br

do o SW Pro, um programa focado em formação profissional, técnica e pessoal. A empresa pontua que na plataforma on-line, os pintores encontram cursos e informações úteis para seu desenvolvimento, criam perfis digitais para comunicação e divulgação do seu trabalho, além de suporte técnico financeiro para melhoria das suas perspectivas e crédito no mercado.

"O principal objetivo do SW Pro é apoiar o desenvolvimento contínuo dos profissionais da pintura por meio de treinamentos técnicos, gestão de negócio e parceria comercial ou financeira", pontua Fábio Pereira, gerente de trade marketing, e enfatiza que um dos diferenciais é que o programa oferece abordagem multidisciplinar que contempla a profissionalização como um todo, incluindo cursos sobre empreendedorismo, administração do próprio negócio e plataformas que ajudam o pintor no impulsionamento comercial e de relacionamento com seus clientes nas suas atividades.

"Para viabilizar essa múltipla formação e suporte de negócios, firmamos também uma parceria com o Sebrae e a P4/banco Neon. Além disso, o SW Pro está integrado ao Clube Pro Pintor, um canal de apoio ao pintor profissional e programa de fidelidade que disponibiliza brindes e outras vantagens", afirma o gerente ao assinalar que o SW Pro foi lançado em 2021 e já capaci-

tou 35 mil pintores. "Por ano, nossos cursos contribuem para a formação de 12 mil profissionais. Nos 3 anos de existência do programa, já atingimos com nossas ações quase 70 mil pintores.



"Nosso programa de capacitação ganhou no ano passado um importante reforço com o Centro de Capacitação Sherwin-Williams, na sede da fábrica de Taboão da Serra. São 140 metros quadrados dedicados exclusivamente à formação técnica de pintores, e outros profissionais", complementa José Andrade Pinho, gerente técnico da Sherwin-Williams, e diz que o local conta com auditório, laboratório de aplicação de produtos Sherwin-Williams e uma loja modelo Revenda Master.

A Sherwin-Williams Divisão Automotiva pontua que oferece cursos de aperfeiçoamento aos profissionais dos seus distribuidores e revendas, bem como das concessio-

nárias e oficinas em todo território brasileiro.

Entre as ações, a empresa destaca os Cursos Volantes, que são noturnos, ministrados pela equipe técnica em campo; os Treinamentos que, com cronograma anual, são realizados nos dois Centros de Treinamento; os Cursos on-line que abordam vários temas; o Ensino a Distância – EAD que é composto por 08 aulas sobre todos os temas referentes a repintura automotiva; e as lives realizadas nas redes sociais.

"Os programas oferecidos pela Sherwin-Williams Divisão Automotiva abrangem todo o país. Seja por meio presencial, com nossa equipe técnica em campo e, ainda recebendo os participantes em nossos Centros de Treinamento. Ou por meios digitais com nossos cursos on-line, lives e Turmas de EAD", pontua Edmundo Soares, gerente da assistência técnica.

A WEG Tintas pontua que oferece diversos cursos de capacitação em para pintores em tintas líquidas e tintas em pó.

"São cursos de pintura industrial líquida, pintura industrial pó, pintura de pisos e na área de repintura automotiva, processo de reparação de veículos e o curso de colorimetria. Além do programa com calendários fixos ao longo de todo o ano, temos também a meta de realizar cursos in-company para fomentar o desenvolvimento dos profissio-

nais de pintura em nossos clientes e parceiros", esclarece Sandro de Oliveira, chefe de marketing da empresa.

"A WEG foi pioneira em oferecer cursos gratuitos com conteúdo sintetizado para profissionais que estão iniciando, seja através dos cursos presenciais e a distância, no ramo de tinta pó, tinta líquida e repintura automotiva. Os colaboradores recebem apoio de profissionais especializados



em cada área junto com material de apoio e apostila, mas sobretudo, trocam muitas experiências", complementa Sandro e diz que os cursos presenciais são oferecidos na matriz da empresa em Guaramirim (SC) e em São Paulo, e os profissionais também podem participar dos treinamentos on-line.

"Os cursos já estão sendo oferecidos há 20 anos. No ano de 2023, a meta era emitir 2.500 certificados e foram emitidos 3.137, representando o resultado 125% da meta atingida", finaliza. L

CHEGARAM AS INCOMPARÁVEIS

LANÇAMENTO
ÚNICAS NO BRASIL

NOVAS MANTAS LÍQUIDAS PREMIUM QUARTZOLIT®

PARA IMPERMEABILIZAÇÃO DE LAJES E TELHADOS.

PODERES INÉDITOS PARA ENFRENTAR QUALQUER DESAFIO.

PODER FOTOSSENSÍVEL:
MUDA DE COR QUANDO SECA
CONTÉM FIBRAS

PODER ULTRA:
12 ANOS DE GARANTIA
CONFORTO TÉRMICO
FOTOSSENSÍVEL
CONTÉM FIBRAS

PODER TÉRMICO:
REDUZ A TEMPERATURA
EM ATÉ 12 °C
7 ANOS DE GARANTIA

ACOMPANHE TODAS AS NOVIDADES:

f i t i n quartzolit.weber



Mascaramento Técnico Automotivo

Sicad do Brasil
Fabricante da marca **EUROCEL**
www.sicad.com.br



Eurocel Fitas Adesivas
Tecnologia Italiana
Tradição em Qualidade

MSK 60 - Branca



MSK 6268 - Verde



MSK 6266 - Vermelha



MSK 6755 - Amarela



MSK 98 - Verde



O corte preciso, aliado à remoção sem resíduos das fitas Eurocel facilitam e valorizam seu serviço.

A tinta que une: uma década de colaboração com o Jornal do Pintor

Parceria de sucesso é marcada por muitos desafios e companheirismo



Por Rafael Ferreira, gerente comercial da Montana Química Ltda.

É com grande alegria e gratidão que comemoro uma década de contribuições para o Jornal do Pintor, um dos veículos de comunicação mais importantes do setor de tintas. Este marco representa não

apenas uma longa jornada de escrita, mas também uma experiência enriquecedora e desafiadora.

Ao longo desses 10 anos, enfrentamos diversos desafios para garantir que nossas mensagens fossem pertinentes e impactantes para o mercado. Desde a preparação dos textos durante as visitas a clientes e eventos com pintores, até a reflexão sobre as tendências e necessidades do setor, cada artigo foi cuidadosamente elaborado para transmitir conhecimento e inspiração aos leitores.

Durante essa jornada, tivemos a oportunidade de abordar uma variedade de temas, desde os grandes acontecimentos do mercado de tintas até dicas práticas para lojas e profissionais do ramo. Através do Jornal do Pintor, conseguimos estabelecer um canal de comunicação essencial, compartilhando informações relevantes e construindo conexões significativas com nossa audiência.


É importante ressaltar que o Jornal do Pintor tem uma história rica e longa, com 59 anos de existência. Este veículo foi responsável por momentos cruciais no setor de tintas, incluindo a instituição do Dia



do Pintor e a organização de eventos e premiações importantes. Como parte dessa tradição e legado, é uma honra poder contribuir com este jornal há uma década.

Gostaria de expressar minha sincera gratidão à Montana Química pelo apoio inestimável oferecido ao longo destes 10 anos. Agradeço especialmente a Elaine Guedes, Andreas Salis e Michel Sentinello, cuja dedicação e orientação foram fundamentais para o sucesso deste projeto e para a disseminação eficaz de conheci-

mento dentro da indústria de tintas. Além disso, gostaria de estender meus agradecimentos à família Morrell pela oportunidade única de contribuir para este prestigioso jornal ao longo desta década.

À medida que celebramos esta conquista, renovamos nosso compromisso de continuar oferecendo conteúdo relevante e inspirador para os leitores do Jornal do Pintor. Que os próximos 10 anos sejam igualmente marcados por colaboração, inovação e sucesso compartilhado. 



Quando dizemos **Marluvas**, dizemos **qualidade, segurança e confiabilidade.**

Nossos calçados protegem os pés dos trabalhadores em cada canto do país e além, levando nossa marca a patamares mais altos.

Somos gratos por sua parceria e confiança. Juntos, continuamos a construir uma jornada de sucesso e excelência.

Essa é a nossa Marluvas:
parceria, rentabilidade e qualidade.
Juntos, alcançamos grandes feitos!



MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS

marluvas.com.br

+55 32 **3693-4000**

Tintas Coral lança plataforma de relacionamento para estudantes de arquitetura, design de interiores e paisagismo


Com o Coral Matiz Campus, os universitários poderão contar com mentoria e conteúdos exclusivos para complementar sua formação



O programa de relacionamento para arquitetos, designers de interiores e paisagistas da Tintas Coral chamado Coral Matiz, criado em 2022, acaba de ganhar uma extensão dedicada a estudantes destes cursos de graduação chamado Coral Matiz Campus. A plataforma digital da marca de tintas decorativas da AkzoNobel traz uma variedade de conteúdo para complementar os estudos e engajar os universitários a explorarem a criatividade, especialmente nas cores, desde os primeiros passos na formação.

"O intuito dessa iniciativa pioneira é colaborar com a formação dos estudantes das áreas que têm total relação com o nosso mercado. Para isso, contamos com o apoio de profissionais renomados que compartilham seus conhecimentos e trazem dicas e orientações para o desenvolvimento de seus futuros colegas", comenta Juliana Zaponi, gerente de comunicação de marketing e cor para Tintas Decorativas da AkzoNobel. "Como fabricante de tintas, somos especialistas em cores, haja vista o nosso estudo de tendência de comportamento e cores global, o Colour Futures, realizado há 20

anos. Assim, esse tema ganha atenção especial na plataforma, com orientações sobre o nosso universo colorido como forma de trazer autoridade e personalização aos projetos", completa Jesus Marquez, gerente de cor da AkzoNobel.

E para abraçar essa iniciativa junto à marca de tintas decorativas da AkzoNobel, a professora, arquiteta e influenciadora Renata Pocztaruk foi convidada para ser a madrinha do projeto. Ela conta que está muito contente em fazer parte desse projeto, que está 100% alinhado ao seu propósito como profissional. "Nosso objetivo é ter pessoas que vivam felizes. Logo, desenvolvendo mais profissionais conseguiremos melhorar a qualidade de vida das pessoas de forma geral", comenta Pocztaruk. "Às vezes, ao entrar em um ambiente, o simples fato de não saber combinar cores ou escolher a luz correta pode mudar tudo, como percebemos aquele espaço. Então, nosso papel é desenvolver conhecimento e transformar profissionais para que no futuro possam impactar ainda mais pessoas felizes", conclui a arquiteta. 

Kelly Diniz participa de evento para empreendedores

A presidente da Brasilux compartilhou sua visão e experiência com líderes de negócios

Kelly Diniz, presidente da Brasilux, participou do "Business & Networking", promovido pela Rampa, instituição que promove o desenvolvimento de empreendedores.

No evento, Kelly compartilhou sua visão e experiência com o público de empreendedores e líderes de negócios, abordando temas essenciais para o crescimento empresarial e revelando estratégias que impulsionaram o sucesso da Brasilux. A sessão de perguntas e respostas proporcionou um diálogo enriquecedor entre Kelly e os participantes, permitindo aprofundamento nas discussões.


"É sempre uma alegria e uma grande responsabilidade compartilhar conhecimentos para impulsionar empreendedores. Esses encontros são fundamentais para disseminar mensagens positivas e informativas que realmente podem fazer toda a diferença na trajetória empresarial de cada um", finaliza a presidente. 



Foto: Divulgação



TEMOS DELIVERY! RECEBA E PAGUE EM CASA

 2391-6379 /  2391-6379

ACESSÓRIOS PARA PINTURA

IMPERMEABILIZANTES

TINTAS IMOBILIÁRIAS

FERRAMENTAS

TEXTURAS

VERNIZES

RESINAS



GDV TINTAS
A SUA LOJA COMPLETA

 AV. GUILHERME DUMONT VILLARES, 896

 @GDVTINTAS /  www.gdvtintas.com.br





O SETOR DE REPARAÇÃO AUTOMOTIVA TEM O DINAMISMO COMO PRINCIPAL MARCA

Seja com novos produtos, novas técnicas, práticas diferenciadas ou com soluções que possam otimizar os processos e garantir alta qualidade, as oficinas buscam sempre acompanhar a evolução do setor automotivo

Por Viviane Salles

Dinamismo é a palavra que define o setor automotivo mundial. Praticamente todos os meses surgem novas técnicas, novos produtos, inovações e novas tendências. Para Fabiana Verbickas, líder de desenvolvimento de produto repintura da Axalta, as oficinas de reparação automotiva buscam uma variedade de produtos e soluções para otimizar seus processos e garantir resultados precisos, além do aumento da produtividade. "Isso inclui produtos de alta performance e alto sólidos, bem como também produtos à base de água, equipamentos que agregam agilidade, tintas com soluções inovadoras, praticidade de aplicação, tecnologias de sistema de gestão, entre outros".

"As oficinas buscam acompanhar essa evolução tecnológica tanto em seus métodos e processos, como na busca por linhas de produtos mais eficientes e sustentáveis", complementa **Fabiano Escalhuze, supervisor do Departamento de Serviço de Desenvolvimento para Oficinas LATAM da AkzoNobel**.

Para o **diretor executivo da Unidade Revenda da Anjo Tintas, Gian Cleber Tartari**, as



oficinas de reparação automotiva valorizam produtos de alta qualidade que garantem eficiência, simplificam o trabalho diário e previ-

nem problemas durante o processo de aplicação e após a entrega dos veículos. "Esses produtos não só simplificam o trabalho diário, como também ajudam a construir uma reputação positiva para as oficinas, aumentando a confiança e a fidelidade dos clientes em relação aos profissionais do setor".

Produtividade é a busca constante nas oficinas na opinião de **Bruno Fiuza, diretor da Autoluks**. Ele menciona que a operação



de uma oficina eficiente não permite paradas por falta de eficiência de produtos ou para constantes acertos de cores.

Leonardo Maruzi, coordenador P&D da

Brasilux, menciona que o mercado de reparação automotiva é bastante diversifica-



do, abrangendo desde clientes que buscam alta tecnologia até aqueles preocupados com o impacto ambiental e a segurança dos profissionais. "A Brasilux está sempre atenta para às tendências e evoluções tecnológicas, e estamos focados em desenvolver produtos com baixo impacto ambiental e secagem ultrarrápida, características muito valorizadas atualmente".

"Para atender as demandas de mercado, que vêm mudando de forma acelerada, a **Lechler** está constantemente investindo



KISATECH TINTA IMPERMEABILIZANTE

**SUA ALIADA
CONTRA
INFILTRAÇÕES.**

A Kisatech Tinta Impermeabilizante é uma solução de pintura para quem busca **proteger sua obra contra a infiltração e umidade.**

Indicada para proteção de fachadas de alvenaria e concreto, apresenta acabamento fosco e é capaz de proporcionar grande **durabilidade e impermeabilidade.**



TintasKilling

KILLINGSA



tintaskilling.com.br



tintaskillingsa



+55 51 99719 8794



0800 886 3434

TINTAS
killing



em tecnologia e inovação. Estamos criando soluções importantes para atender as necessidades do mercado, que trazem consigo a importância de melhorar cada vez mais a eficiência produtiva e consequentemente o valor agregado de cada reparo", **Sergio Silva, gerente comercial Refinish.**

Na avaliação de **Ricardo Rodas, gerente de produtos da Sherwin-Williams Divisão Automotiva**, muitas oficinas ainda possuem uma cultura voltada ao uso de produtos



mais econômicos, porque o fator decisivo no momento da compra é o preço. "E para mudar isso, instruímos em todos os nossos cursos e treinamentos como estas oficinas podem avaliar os benefícios agregados nos produtos alto sólidos e de alta tecnologia, como aumento da produtividade da ofici-

na, redução do consumo de tintas, redução da emissão de VOC, melhoria na qualidade de vida dos funcionários da pintura, redução no consumo de diluentes, entre outros". O gerente pontua que houveram muitas mudanças no setor de repintura automotiva e a tecnologia aplicada nos produtos busca, cada vez mais, oferecer o melhor rendimento aliado à qualidade e rapidez no reparo dos veículos. Ele exalta também que os fabricantes de equipamentos também buscam lançar novas ferramentas para proporcionar ao profissional menor esforço físico e melhor ergonomia, contribuindo para melhores condições e agilidade no trabalho.

Como as empresas atendem o dinamismo desse setor?

Fabiano Escalhuze, da AkzoNobel, afirma que a empresa busca atender essas demandas por meio da oferta de seu portfólio de produtos e serviços de alto desempenho, suporte técnico especializado aliado a *workshops* e seu programa Acoat Selected, que é uma rede internacional para desenvolvimento das oficinas, com pacote de capacitações, como sistemas de pinturas, treinamento de cores, técnicas de orçamentação e gestão de oficinas. E, **Giovani Ferraz, gerente técnico de serviços tam-**



bém da AkzoNobel, pontua que são realizados diversos treinamentos para pintores automotivos.


Na **Anjo Tintas** o diálogo constante com clientes lojistas e profissionais de repintura automotiva para compreender a fundo as necessidades e desafios é o ponto alto. **Gian Cleber Tartari** diz que com esse levantamento, a empresa se dedica ao desenvolvimento de soluções inovadoras. "Além disso, a equipe de Pesquisa & Desenvolvimento da Anjo Tintas está sempre trabalhando no desenvolvimento e melhoramento dos produtos da marca para que os trabalhos de reparação automotivas sejam concluídos mais rápido para que as pessoas fiquem sem o seu carro o menor tempo possível". Ele sinaliza também que são oferecidos treinamentos no Centro de Treinamento Técnico, e também conta com uma equipe de promotoria técnica, com técnicos especializados, em todo o país.

Bruno Fiuza, da Autoluks, menciona que a empresa preza por oferecer qualidade e os produtos da marca tem sinônimo de fluidez no trabalho, sem problemas, sem paradas. "Além disso, o nosso sistema tintométrico Autoluks System permite entregar a cor de uma forma mais rápida e eficaz, o que significa menos tempo, mais produtividade e melhores custos e ganhos". Para preparar os pintores automotivos para esse dinamismo, ele menciona que a empresa oferece qualificação, com equipamentos necessários, em seu Centro de Treinamento.

Para atender às diferentes demandas do setor de reparação automotiva, a **Axalta** divulga que desenvolveu produtos, desde tintas de alta qualidade base solvente e base água, como também uma ampla gama de produtos primer e vernizes de alto

sólidos e produtivos, que podem ser utilizadas em processos de reparação automotivo desde pequenos a grandes reparos bem como para customização, pinturas tricoat, e foscas. "São técnicas que trazem para a oficina um resultado de acabamento impecável e também produtividade, o que proporciona ganho de tempo e maior capacidade para aumentar a passagem de veículos dentro oficina. Além de produtos, a Axalta oferece uma gama de ferramentas inovadoras que auxiliam na gestão da oficina, como o sistema AxFactor e ferramentas para otimizar o trabalho no preparo das cores como o espectrofotômetro Acquire Color Compact e softwares de cores como um banco global de mais de 200 mil fórmulas", diz **Fabiana Verbickas.**

Desenvolver produtos para atender as exigências do mercado contemporâneo é ponto destacado pela **Brasilux**. **Leonardo Maruzi**, pontua que a empresa mantém uma vigilância constante sobre as novas tecnologias e matérias-primas e conta com uma equipe de profissionais altamente qualificados para ministrar treinamentos aos pintores.

Ricardo Rodas, da Sherwin-Williams Divisão Automotiva, esclarece que a empresa lança mensalmente diversos produtos, sejam eles novos desenvolvimentos ou produtos de linha em novas embalagens ou com volumes diferentes. "Acreditamos que, com a disseminação do conhecimento sobre estas novas tecnologias as oficinas passarão a utilizar uma gestão mais profissional do negócio e ao calcular os custos x benefícios envolvidos na utilização de produtos de alta tecnologia, perceberão claramente que existem inúmeras vantagens envolvidas na utilização dos produtos alto sólidos", finaliza. 



Pintor, agora você vai saber em qual **textura** confiar.

O PSQ - Tintas Imobiliárias apresenta uma novidade. **As texturas para ambientes externos foram contempladas no conjunto de produtos avaliados pelo Programa.**

Tintas látex;

Massas niveladoras;

Vernizes;

Esmaltes sintéticos;

Tintas a óleo;

Texturas.



Descubra mais informações sobre o Programa Setorial da Qualidade em:
www.tintadequalidade.com.br



Ou aponte a câmera do seu celular e navegue:



Prefeitura de Florianópolis inicia pintura de escolas com verniz repelente

Com atitude pioneira no estado, a ação tem como missão combater o mosquito *Aedes aegypti* e foi realizada em parceria com a AkzoNobel

A Prefeitura de Florianópolis (SC) intensificou as medidas de combate ao *Aedes aegypti*. Como parte desses esforços, a administração implementou uma estratégia inovadora: a pintura de escolas com verniz com tecnologia repelente ao vetor da dengue, zika e chikungunya. As duas primeiras ações foram realizadas em abril, uma na NEIM Clair Gruber de Souza, em Canasvieiras, e segunda na NEIM Maria Elena da Silva, localizada nos Ingleses. A iniciativa é realizada por meio da Secretaria de Saúde, Secretaria de Educação e Assessoria de Políticas Públicas para a Infância e Juventude, em parceria com a Coral, marca de tintas decorativas da AkzoNobel, multinacional holandesa que desenvolveu a tecnologia.

"O cenário da dengue é alarmante em todo o país e a nossa capital não se distancia desse panorama. São essas medidas inovadoras, aliadas ao nosso trabalho diário de inspeção e atendimento de denúncias e também do apoio da população em eliminar os focos do mosquito nas suas casas, que podemos avançar e potencializar a nossa luta no combate à dengue", enfatiza o prefeito de Florianópolis, Topázio Neto.



Fotos: Divulgação



O "Coral Bem Estor Proteção Antimosquito", verniz incolor fosco da AkzoNobel que será utilizado na ação, é autorizado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e tem eficácia comprovada em laboratório certificado pela Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde. Desde 2015, foi uma longa jornada de desenvolvimento pela equipe de cientistas brasileiros da empresa, que incluiu mais de 200 testes para chegar à eficácia necessária.

A empresa divulga que o produto tem como princípio ativo a permetrina, uma substância conhecida e amplamente utilizada como repelente. A tecnologia oferece proteção contínua, 24 horas por dia, por até dois anos e repele os mosquitos após contato com a superfície. A aplicação do produto pode ser feita em qualquer tipo de superfície, desde que esta já esteja limpa e em bom estado de conservação. O ativo repelente não é liberado no ambiente e permanece retido no verniz após a aplicação, sem qualquer perigo à saúde.

"É muito importante que todos nós, enquanto sociedade, façamos todo o possível para combater o mosquito transmissor da dengue. Ficamos muito contentes em participar dessa ação de prevenção e conscientização, ao disponibilizar o produto para proteger as escolas de Florianópolis", explica Tamara Lacivita de Goes, gerente de marketing Brasil da AkzoNobel.

A Coral divulgou também que a escolha das unidades escolares levou em conta a análise de dados epidemiológicos da Secretaria de Saúde, que neste ano identificou mais de 2.700 casos confirmados de dengue, com prevalência na região Norte. Ainda para garantir a efetividade da ação, a Secretaria de Educação convidou a comunidade escolar e responsáveis a fim de auxiliarem na pintura das respectivas unidades de forma voluntária. A Tintas Coral forneceu os materiais necessários para a pintura e equipamentos de proteção individual, e a ação foi liderada por pintores profissionais.

SUPER PRO
A LOJA DO PROFISSIONAL
ATACADO

Pintor, na Super Pro você encontra

todas as soluções em pintura.

Preparação, ferramentas

e mais de 2.000 cores Suvinil



ACESSE:

SUPERPROATACADO.COM.BR

0800 721 0860

(41) 3405-2800

[superproatacado](https://www.facebook.com/superproatacado)

[superpro.atacado](https://www.instagram.com/superpro.atacado)

»» BOLSA DE SERVIÇO DA PINTURA 2024 ««

PREÇOS BASEADOS EM CUSTO TOTAL FINAL APURADO (Mão de obra, leis sociais, faturamento, tintas, massas ou vernizes em geral, ferramentas e equipamentos gerais, inclusive balancins, etc.), com responsabilidade total de PINTURA PRONTA. **ESSES VALORES SÃO SUGESTIVOS PODENDO VARIAR DE REGIÃO PARA REGIÃO.**

PLANILHA DE COTAÇÃO

Acima de 3 metros Nível A: Andaime

m² = Metro quadrado

Acima de 6 metros Nível C: Balancim Manual m = Metro

Acima de 6 metros Nível B: Cadeira Suspensa ml - Metro linear

Acima de 6 metros Nível D: Balancim Elétrico S/B - Semibrilho

CONCRETO OU TIJOLO APARENTE

Silicone base de água	R\$ 39.26 m ²
Silicone base solvente	R\$ 58.81 m ²
Verniz acrílico base de água	R\$ 45.92 m ²
Verniz acrílico base de solvente	R\$ 70.92 m ²
Verniz poliuretano monocomponente	R\$ 86.68 m ²

FUNDOS E RESTAURAÇÕES

Descascamento de Superfície até 3 m		R\$ 1.33 m ²
Descascamento de Superfície acima de 3 m	Nível A	R\$ 1.65 m ²
Descascamento de Superfície acima de 6 m	Nível B	R\$ 2.22 m ²
Descascamento de Superfície acima de 6 m	Nível C	R\$ 2.54 m ²
Descascamento de Superfície acima de 6 m	Nível D	R\$ 2.97 m ²
Aplicação de Fundo Preparador até 3 m		R\$ 48.07 m ²
Aplicação de Fundo Preparador acima de 3 m	Nível A	R\$ 50.72 m ²
Aplicação de Fundo Preparador acima de 6 m	Nível B	R\$ 53.58 m ²
Aplicação de Fundo Preparador acima de 6 m	Nível C	R\$ 54.95 m ²
Aplicação de Fundo Preparador acima de 6 m	Nível D	R\$ 60.86 m ²
Aplicação de Fundo Impermeabilizante até 3 m		R\$ 57.60 m ²
Aplicação de Fundo Impermeabilizante acima de 3 m	Nível A	R\$ 60.28 m ²
Aplicação de Fundo Impermeabilizante acima de 6 m	Nível B	R\$ 62.93 m ²
Aplicação de Fundo Impermeabilizante acima de 6 m	Nível C	R\$ 65.62 m ²
Aplicação de Fundo Impermeabilizante acima de 6 m	Nível D	R\$ 68.27 m ²
Restauração de Fissuras até 3 m		R\$ 3.44 ml
Restauração de Fissuras acima de 3 m	Nível A	R\$ 4.58 ml
Restauração de Fissuras acima de 6 m	Nível B	R\$ 5.52 ml
Restauração de Fissuras acima de 6 m	Nível C	R\$ 6.66 ml
Restauração de Fissuras acima de 6 m	Nível D	R\$ 7.81 ml
Restauração de Trincas de Massa até 3 m		R\$ 11.82 ml
Restauração de Trincas de Massa acima de 3 m	Nível A	R\$ 13.36 ml
Restauração de Trincas de Massa acima de 6 m	Nível B	R\$ 16.01 ml
Restauração de Trincas de Massa acima de 6 m	Nível C	R\$ 18.70 ml
Restauração de Trincas de Massa acima de 6 m	Nível D	R\$ 19.84 ml
Restauração de Trincas de Alvenaria até 3 m		R\$ 19.63 ml
Restauração de Trincas de Alvenaria acima de 3 m	Nível A	R\$ 21.74 ml
Restauração de Trincas de Alvenaria acima de 6 m	Nível B	R\$ 23.64 ml
Restauração de Trincas de Alvenaria acima de 6 m	Nível C	R\$ 26.33 ml
Restauração de Trincas de Alvenaria acima de 6 m	Nível D	R\$ 27.83 ml
Execução de Emboço até 3 m		R\$ 19.45 m ²
Execução de Emboço acima de 3 m	Nível A	R\$ 24.03 m ²
Execução de Emboço acima de 6 m	Nível B	R\$ 26.90 m ²
Execução de Emboço acima de 6 m	Nível C	R\$ 30.12 m ²
Execução de Emboço acima de 6 m	Nível D	R\$ 32.06 m ²

PINTURA INTERNA - TETOS E PAREDES

Látex PVA simples c/ fundo uniformizante - sobre emboço	R\$ 24.68 m ²
Látex PVA c/ massa corrida padrão comercial - sobre emboço ou gesso	R\$ 34.60 m ²
Látex PVA c/ massa padrão luxo e retoques c/ iluminação farta no local sobre emboço ou gesso	R\$ 45.74 m ²
Látex PVA c/ massa corrida padrão luxo e retoques sobre emboço ou gesso c/ acabamento final em verniz sobre látex (liquibrilho)	R\$ 47.46 m ²
Só massa corrida para receber papel de parede sobre emboço	R\$ 21.71 m ²
Óleo simples c/ faixa sinalizada para barras de garagem	R\$ 57.24 m ²
Óleo c/ massa e faixas sinalizada para barras de garagem	R\$ 66.23 m ²
Esmalte acetinado c/ massa corrida sobre emboço fino padrão luxo	R\$ 70.88 m ²
Esmalte automotivo tipo laca brilhante c/ massa corrida	R\$ 155.09 m ²
Quantil ou similar sobre fundo látex simples	R\$ 50.43 m ²
Quantil ou similar sobre massa corrida e fundo látex	R\$ 68.81 m ²
Epóxi bicomponente simples	R\$ 159.28 m ²
Epóxi bicomponente c/ massa corrida adequada	R\$ 215.27 m ²
Poliuretano bicomponente simples	R\$ 164.48 m ²
Poliuretano bicomponente c/ massa corrida adequada	R\$ 236.72 m ²
Borracha clorada simples	R\$ 120.78 m ²
Textura - Externa Interno	R\$ 57.56 m ²

PINTURA INTERNA - TETOS E PAREDES

Pátina	R\$ 85.46 m ²
Pintura Manchada	R\$ 34.17 m ²
Aplicação de Massa PVA até 3 m	R\$ 16.01 m ²
Aplicação de Massa PVA acima 3 m	R\$ 18.41 m ²
Aplicação de Massa PVA acima de 6 m	R\$ 21.28 m ²
Aplicação de Gesso sobre Emboço até 3 m	R\$ 16.87 m ²
Aplicação de Gesso sobre Emboço acima de 3 m	R\$ 19.45 m ²
Aplicação de Gesso sobre Emboço acima de 6 m	R\$ 22.82 m ²
Aplicação de Massa Única até 3 m	R\$ 68.66 m ²
Aplicação de Massa Única acima de 3 m	R\$ 69.81 m ²
Aplicação de Massa para nivelamento de Azulejo	R\$ 59.13 m ²
Cimento Queimado	R\$ 175.81 m ²
Efeito Mámore	R\$ 147.45 m ²
Efeito Marmorizado com gel	R\$ 109.63 m ²
Porcelanato Líquido	R\$ 554.31 m ²
Aplicação de Massa Única acima de 6 m	R\$ 72.84 m ²
Aplicação de Textura até 3 m	R\$ 46.53 m ²
Aplicação de Textura acima de 3 m	R\$ 49.79 m ²
Aplicação de Textura acima de 6 m	R\$ 51.86 m ²
Aplicação de Textura Tipo Rústica até 3 m	R\$ 62.11 m ²
Aplicação de Textura Tipo Rústica acima de 3 m	R\$ 66.37 m ²
Aplicação de Textura Tipo Rústica acima de 6 m	R\$ 69.13 m ²
Látex PVA sobre Massa até 3 m	R\$ 30.12 m ²
Látex PVA sobre Massa acima 3 m	R\$ 30.12 m ²
Látex PVA sobre Massa acima de 6 m	R\$ 33.99 m ²
Látex PVA sobre Massa Única até 3 m	R\$ 33.20 m ²
Látex PVA sobre Massa Única acima de 3 m	R\$ 34.13 m ²
Látex PVA sobre Massa Única acima de 6 m	R\$ 37.39 m ²
Látex PVA sobre gesso até 3 m	R\$ 36.25 m ²
Látex PVA sobre Gesso acima 3 m	R\$ 37.54 m ²
Látex PVA sobre Gesso acima de 6 m	R\$ 41.12 m ²
Látex PVA sobre Textura até 3 m	R\$ 39.87 m ²
Látex PVA sobre Textura acima de 3 m	R\$ 41.26 m ²
Látex PVA sobre Textura acima de 6 m	R\$ 45.20 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Gesso até 3 m	R\$ 56.09 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Gesso acima de 3 m	R\$ 59.28 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre acima de 6 m	R\$ 62.47 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Gesso até 3 m	R\$ 61.71 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Gesso acima de 3 m	R\$ 65.30 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Gesso acima de 6 m	R\$ 68.66 m ²

PINTURA EXTERNA

Látex PVA tipo interior/external até 6m alt	R\$ 23.85 m ²
Látex acrílico c/fundo uniformizante de textura até 6m alt	R\$ 48.00 m ²
Idem acima de 6 m alt	R\$ 66.80 m ²
Textura acrílica c/ calafetação e látex acrílico	R\$ 60.17 m ²
Aplicação de Massa Acrílica até 3 m	R\$ 51.86 m ²
Aplicação de Massa Acrílica acima de 3 m	R\$ 54.16 m ²
Aplicação de Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 56.09 m ²
Aplicação de Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 96.71 m ²
Aplicação de Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 62.18 m ²
Aplicação de Massa Única até 3 m	R\$ 57.60 m ²
Aplicação de Massa Única acima de 3 m	R\$ 60.28 m ²
Aplicação de Massa Única acima de 6 m	R\$ 62.57 m ²
Aplicação de Massa Única acima de 6 m	R\$ 65.05 m ²
Aplicação de Massa Única acima de 6 m	R\$ 69.06 m ²
Aplicação de Textura Acrílica até 3 m	R\$ 51.86 m ²
Aplicação de Textura Acrílica acima de 3 m	R\$ 55.30 m ²
Aplicação de Textura Acrílica acima de 6 m	R\$ 57.60 m ²
Aplicação de Textura Acrílica acima de 6 m	R\$ 62.57 m ²
Aplicação de Textura Acrílica acima de 6 m	R\$ 68.27 m ²
Aplicação de Textura Tipo Rústico até 3 m	R\$ 62.25 m ²
Aplicação de Textura Tipo Rústico acima de 3 m	R\$ 66.05 m ²

PINTURA EXTERNA

Aplicação de Textura Tipo Rústico acima de 6 m	R\$ 69.13 m ²
Aplicação de Textura Tipo Rústico acima de 6 m	R\$ 75.08 m ²
Aplicação de Textura Tipo Rústico acima de 6 m	R\$ 86.50 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Acrílica até 3 m	R\$ 53.40 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Acrílica acima de 3 m	R\$ 56.45 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 59.49 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 61.21 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 64.47 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Única até 3 m	R\$ 56.84 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Única acima de 3 m	R\$ 58.35 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Única acima de 6 m	R\$ 61.21 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Única acima de 6 m	R\$ 64.08 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Massa Única acima de 6 m	R\$ 65.23 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Textura até 3 m	R\$ 57.60 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Textura acima de 3 m	R\$ 60.28 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Textura acima de 6 m	R\$ 62.93 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Textura acima de 6 m	R\$ 65.62 m ²
Látex Acrílico Fosco sobre Textura acima de 6 m	R\$ 68.27 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Acrílica até 3 m	R\$ 58.78 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Acrílica acima de 3 m	R\$ 62.22 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 65.40 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 67.34 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Acrílica acima de 6 m	R\$ 70.99 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Única até 3 m	R\$ 62.57 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Única acima de 3 m	R\$ 66.37 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Única acima de 6 m	R\$ 67.34 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Única acima de 6 m	R\$ 70.56 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Massa Única acima de 6 m	R\$ 71.71 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Textura até 3 m	R\$ 63.33 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Textura acima de 3 m	R\$ 66.37 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Textura acima de 6 m	R\$ 69.24 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Textura acima de 6 m	R\$ 72.10 m ²
Látex Acrílico S/B sobre Textura acima de 6 m	R\$ 75.15 m ²
Verniz Acrílico sobre Concreto Aparente até 3 m	R\$ 53.40 m ²
Verniz Acrílico sobre Concreto Aparente acima de 3 m	R\$ 56.45 m ²
Verniz Acrílico sobre Concreto Aparente acima de 6 m	R\$ 59.49 m ²
Verniz Acrílico sobre Concreto Aparente acima de 6 m	R\$ 61.21 m ²
Verniz Acrílico sobre Concreto Aparente acima de 6 m	R\$ 64.47 m ²
Látex Acrílico sobre Piso	R\$ 45.02 ml
Látex Acrílico sobre Piso (Faixas de Demarcação)	R\$ 20.60 ml

SUPERFÍCIES METÁLICAS

Só repintura em esmalte, grafite ou alumínio	R\$ 49.89 m ²
Desoxidação esmalte, grafite ou alumínio c/fundo zarcão	R\$ 65.23 m ²
Idem c/fundo especial - galvanizados ou alumínio	R\$ 73.39 m ²
Esmalte, grafite ou alumínio em perfis, cantoneiras, batentes e tubulações aparentes até 4"	R\$ 25.22 m ²
Idem calhas ou rufos	R\$ 26.15 m ²
Esmalte grafite ou alumínio com massa automotiva	R\$ 107.96 m ²
Tratamento, zarcão e epóxi bicomponente e acabamento	R\$ 242.99 m ²

FACHADAS

Lavagem Externa com Hidrojateamento até 3 m	R\$ 4.01 m ²
Lavagem Externa com Hidrojateamento acima de 3 m Nível A	R\$ 6.30 m ²
Lavagem Externa com Hidrojateamento acima de 6 m Nível B	R\$ 8.24 m ²
Lavagem Externa com Hidrojateamento acima de 6 m Nível C	R\$ 9.13 m ²
Lavagem Externa com Hidrojateamento acima de 6 m Nível D	R\$ 11.35 m ²
Instalação de Tela Fachadeiro	R\$ 19.45 m ²
Bandeja Nível A	R\$ 174.72 ml
Bandeja Suspensa acima de 3 m	R\$ 291.06 ml

SUPERFÍCIES DE MADEIRA

Óleo sem massa - obras populares	R\$ 46.56 m ²
Idem rodapés	R\$ 13.29 m ²
Idem beirais até 60 cms. larg. madeira à vista	R\$ 39.79 m ²
Verniz poliuretano tipo naval - obras populares	R\$ 53.80 m ²
Idem rodapés	R\$ 24.71 m
Idem beirais até 60 cms. larg. madeira à vista	R\$ 41.19 m ²
Esmalte acetinado c/massa corrida padrão comercial	R\$ 72.50 m ²
Idem rodapés	R\$ 29.91 m
Esmalte acetinado c/massa corrida a óleo padrão luxo	R\$ 86.21 m ²
Idem rodapés	R\$ 37.39 m
Esmalte automotivo alto brilho c/massa corrida adequada e lixa d'água	R\$ 24.28 m ²
Idem rodapés	R\$ 111.04 m

SUPERFÍCIES DE MADEIRA

Laqueação, acabamento pome em pó	R\$ 263.98 m ²
Lustração natural c/cera a boneca padrão comercial	R\$ 68.05 m ²
Lustração natural c/goma laca padrão luxo	R\$ 100.54 m ²

DIVERSOS

Caiação até 3 m		R\$ 16.30 m ²
Caiação acima de 3 m Nível A		R\$ 17.26 m ²
Caiação acima de 6 m Nível B		R\$ 18.30 m ²
Caiação acima de 6 m Nível C		R\$ 19.23 m ²
Caiação acima de 6 m Nível D		R\$ 20.17 m ²
Verniz Filtro Solar Marítimo		R\$ 123.21 m ²
Esmalte Sintético		R\$ 27.83 m ²
Barrado de Garagem em Esmalte Sintético		R\$ 151.76 m ²
Pintura de Tubulação e Corrimão em Esmalte Sintético		R\$ 112.90 ml

REGRAS DE MEDIÇÃO

Venezianas: multiplicar por 3.
 Vitro basculante: multiplicar o vão por 3.
 Vitro não-basculante e janelas: multiplicar por 2.
 Grade: multiplicar por 3.
 Caiação interna ou externam borracha clorada ou epóxi: não descontar vãos até 4,00 m². Para vãos superiores a 4,00 m² deduzir apenas o que exceder a este valor.
 Têmpera de gesso, cola, têmpera lavável e látex: não descontar vãos de até 2,00 m². Para vãos superiores a 2,00 m² deduzir apenas o que exceder a este valor.
 Espaletas, faixas, vigas e molduras isoladas com largura de até 40 cm., são medidas por metro linear e cobradas a razão de 50% dos preços unitários por m².
 Caixilhos de ferro, ferragens pesadas: multiplicar a área do vão-luz por 2.
 Estrutura metálicas planas: multiplicar a área de projeção horizontal por 2.
 Estruturas metálicas ou de madeira em arco: aumentar 30% a área de projeção horizontal e multiplicar por 2.
 Estruturas metálicas: multiplicar a área do vão-luz por 2.
 Elementos vazados: multiplicar a área por 5.
 Terças e elementos de sustentação de telhas: multiplicar a área de projeção horizontal por 2.
 Esquadrias de madeira:
 Portas ou janelas-guilhotina com batentes: multiplicar a área do vão-luz por 3.
 Portas ou janelas-guilhotina sem batentes: multiplicar a área do vão-luz por 2.
 Caixilhos com venezianas: multiplicar a área do vão-luz por 5.

MAPA DE CÁLCULO DE DILUIÇÃO, Nº DE DEMÃOS E RENDIMENTO DAS TINTAS

TIPO DE TINTAS	SOLVENTES	DILUIÇÃO			Nº de Demãos	Rend. p/ Demão
		Trincha	Rolo	Pistola		
Líquido Base PVA Incolor	Água	-	50 a 100%	-	1	30 m ²
Líquido Base Acrílico Incolor	Água	15%	15%	10 a 20%	1	30 m ²
Líquido Impermeabilizante a Óleo	Aguarrás	30%	40%	-	1	30 m ²
Selador Pigmentado PVA	Água	20%	até 30%	-	1	25 m ²
Selador Pigmentado Acrílico	Água	10%	até 20%	20%	1	25 m ²
Primer a Óleo para Madeiras	Aguarrás	10%	até 10%	20%	1	25 m ²
Primer Surfacer	Thinner	-	-	30%	1	25 m ²
Zarcão Comum	Aguarrás	10%	até 10%	20%	1	30-40 m ²
Fundos Anticorrosivos Sintéticos	Aguarrás	10%	até 10%	20%	1	30-40 m ²
Zarcão Preparado tipo Petrobras	Aguarrás	30%	-	40%	1	30-40 m ²
Zarcão Borracha Clorada	Solvente próprio	30%	-	40%	1	30-40 m ²
Zarcão Epóxi Catalisado	Solvente próprio	10%	até 10%	20%	1	30-40 m ²
Cromato de Zinco	Aguarrás	10%	até 10%	20%	1	30-40 m ²
Primer Epóxi Catalisado Óxido	Solvente próprio	10%	até 10%	20%	1	50-70 m ²
Primer Epóxi Catalisado Branco	Solvente próprio	10%	até 10%	20%	1	50-70 m ²
Primer para Galvanizados	Aguarrás	10%	até 10%	20%	1	50-70 m ²
Massa PVA e Acrílica Super Extra	Água	-	-	-	3	08-12 m ²
Massa a Óleo e Sintéticas	Aguarrás	-	-	-	3	5 m ²
Massa Epóxi Catalisada	Solvente próprio	-	-	-	4 finas	5 m ²
Massa para Madeira	Água	-	-	-	-	14--15 m ²
Tinta Látex PVA Super Extra	Água	10%	10%	20%	3	30-35 m ²
Tinta Látex PVA 2ª Linha	Água	15%	15%	até 25%	3	25-30 m ²
Tinta Acrílica 100% Super Extra	Água	10%	10%	20%	3	30-40 m ²
Tinta a Óleo Fosca	Aguarrás	10%	até 15%	20%	2	30-40 m ²
Tinta a Óleo Brilho Super Extra	Aguarrás	10%	até 15%	20%	2	30-40 m ²
Esmalte Sintético Brilho Super Extra	Aguarrás	10%	até 10%	20%	2	40-45 m ²
Esmalte Sintético Semibrilho Super	Aguarrás	10%	até 10%	20%	2	40-45 m ²
Tinta Grafite Super Extra	Aguarrás	10%	até 10%	20%	2	40-45 m ²
Tinta Alumínio Super Extra	Aguarrás	10%	até 10%	20%	2	40-45 m ²
Esmalte Epóxi Brilhante Catalisado	Solvente próprio	10%	até 10%	20%	2	40-45 m ²
Esmalte Epóxi Semibrilho Catalisado	Solvente próprio	10%	até 10%	20%	2	40-45 m ²
Esmalte Poliuretano Catalisado	Solvente próprio	10%	até 10%	20%	2	40-45 m ²
Esmalte Borracha Clorada	Solvente próprio	10%	-	30%	2	25-30 m ²
Tinta Demarcação Borracha Clorada	Solvente próprio	10%	10%	20%	2	25-30 m ²
Tinta Cerâmica Super Extra	Aguarrás	15%	20%	30%	2	18 m ²
Stain Semitransparente para Madeira	Aguarrás	-	-	-	3	70 m ²
Stain Cores Sólidas para Madeira	Aguarrás	-	-	-	2	50 m ²
Verniz Copal Brilhante	Aguarrás	15%	20%	30%	3	30-40 m ²
Verniz Marítimo Brilhante	Aguarrás	15%	20%	30%	3	30-40 m ²
Verniz Seda Sintético Semibrilho	Aguarrás	20%	25%	30%	3	30-40 m ²
Verniz Epóxi Catalisado	Solvente próprio	15%	20%	30%	2	30-40 m ²
Verniz Poliuretano Catalisado	Solvente próprio	15%	20%	30%	2	30-40 m ²
Verniz Premium Duplo Filtro para Madeira	Aguarrás	-	5%	10%	3	30 m ²

Os rendimentos apontados são válidos para a embalagem: galão 3,6 litros. O rendimento real depende do método de aplicação, preparo da superfície e condições de trabalho.

Recubriplast TELHADOS & LAJES

Agora é

TURBO

Porque o melhor Impermeabilizante também tem secagem Super-Rápida.

ULTRARRÁPIDA SECAGEM EM 1 HORA, PERMITE A LIBERAÇÃO DA ÁREA NO MESMO DIA.

ALTO DESEMPENHO: RENDE 50% MAIS QUE OUTROS IMPERMEABILIZANTES.

EVITA E ELIMINA INFILTRAÇÕES E UMIDADE.

TRANSITÁVEL - FORMA UMA PELÍCULA EMBORRACHADA, ELÁSTICA E SEM EMENDAS.

SELA, CORRIGE E ELIMINA MICROFISSURAS.



Recubriplast ATÉRMICO

TELHADOS & PAREDES

A membrana emborrachada, isolante do calor e da umidade

FÓRMULA BALANCEADA COM MICROESFERAS OCAS, QUE PERMITEM REFLETIR MAIS DE 80% DOS RAIOS SOLARES.

PROTEGE TELHADOS DE FERRO, ALUMÍNIO O GALVANIZADO; PAREDES E COBERTURAS PLANAS, INCLINADAS E ABOBADAS DE REBOCO E FIBROCIMENTO.

EVITA E ELIMINA INFILTRAÇÕES E UMIDADE.

POSSUI ALTA RESISTÊNCIA A DEGRADAÇÃO DE RAIOS UV E AO CRESCIMENTO DE ALGAS E FUNGOS.

PERMANECE MAIS BRANCO POR MAIS TEMPO.

